

Què simbolitzen els colors utilitzats pels partits?

"El Món a RAC1 (<http://www.rac1.org/elmon/>) " ha entrevistat aquest dijous Conrad Llorens expert en la gestió de marques i conseller delegat de la companyia Summa (<http://summa.es/>) , especialitzada en "branding global". El publicista ha explicat la importància dels colors en el món del màrqueting centrant-se, sobretot, en els tons que utilitzen els partits per transmetre certs missatges.



- El blau (PPC) comunica tranquil·litat i quietud.



- El vermell (PSC) simbolitza passió, dinamisme i lluita -per això s'ha associat tradicionalment als partits d'esquerra-. Segons Llorens, el PSC, també ha introduït un canvi important en el seu logo: eliminar la rosa per desvincular-se del moviment obrer.



- El verd (ICV-EUiA): color optimista i lluminós, associat a la Terra i utilitzat, per aquest motiu, per la majoria de grups ecologistes.



- El lila (Podem): to vinculat a l'espiritualitat. Amb aquesta tria Podem cerca diferenciar-se de l'espectre polític actual.



- El taronja (Ciutadans i ERC): socialització. Igual que Podem, el partit liderat per Albert Rivera ha apostat per un color poc utilitzat en la política, especialment en el marc espanyol, per marcar distàncies amb les altres formacions.



- El groc (la CUP): energia. Llorens ha destacat la tipografia del partit, de caixa baixa - minúscules-, emprada per evocar proximitat.



A banda d'aquests, hi ha partits que es decanten per no destacar un color en concret, com CiU, que dóna importància tant al blau com el blanc. Aquesta opció se sol donar en federacions i coalicions: la diferència de tons marca també la diferència de partits. Tot i això, el logo de CiU fa servir un somriure taronja per indicar entesa i cohesió entre ambdues formacions.