

Cultura i Mitjans | J.P. | Actualitzat el 23/09/2013 a les 16:37

Les llibreries es reivindiquen

Reivindicar la llibreria com a espai físic amb valor afegit i animar els lectors a visitar aquests establiments són els objectius bàsics de la nova campanya 'JO ? LLIBRERIES' que ha posat en marxa editorial Cruïlla. La intenció és animar els lectors a visitar les llibreries i convidar-los a tocar i remenar llibres i posar en valor la figura del llibreter, com a professional amb criteri capaç de donar resposta als lectors.

La campanya es desenvoluparà tant a través de les xarxes socials com a les mateixes llibreries, on hi haurà continguts específics com adhesius i sobres per embolicar llibres amb la imatge de la campanya per poder repartir entre els clients. A més, a partir de novembre s'organitzaran diversos sortejos.