

# Aquests són els supermercats més cars i més barats, segons l'OCU

*El cistell de productes bàsics s'encareix un 15,2%, la pujada més gran de preus en 34 anys*



L'interior del supermercat Lidl d'Olot | Pau Masó

El **cistell** de productes bàsics s'ha encarat un 15,2% als supermercats en l'últim any, segons un estudi de l'**Organització de Consumidors i Usuaris** (OCU), que ho bateja com la pujada més gran de **preus** en 34 anys. L'augment de tarifes és generalitzat, ja que afecta el 95% dels 239 productes del cistell de consum. Ara bé, no tots els **supermercats** són igual de cars o de barats.

Entre les grans cadenes de supermercats, les que més han pujat els preus són les del grup **Dia** (de +15,2% a +17,1%) i **Mercadona** (+16,2%). Els supermercats que menys han augmentat els preus són **Alimerka** (8,4%), **Carrefour Express** (8,5%) i **BM Urban** (8,8%). "No obstant, la pujada de preus ha estat generalitzada i bastant homogènia", ha reiterat l'OCU. Les cadenes més barates són **Tifer**, Supermercats **Dani** i **Family Cash**, mentre que les més cares són **Sánchez Romero**, **Ulabox**, **Novavenda** i **Amazon**. L'OCU també destaca els preus alts de **Sorli Discau** i **Condis**.

[noticiadiari]2/238974[/noticiadiari]

L'informe de l'OCU -realitzat a 1.180 supermercats de 65 ciutats- assenyala que es poden estalviar fins a 994 euros de mitjana amb una bona elecció del supermercat. **Vigo** i **Ciudad Real** són les dues ciutats més barates de l'estat espanyol, mentre que les més cares són **Palma**, **Barcelona**, **Girona**, **Madrid** i **Alcobendas-San Sebastián de los Reyes**.



---

Pel que fa a l'augment de productes, destaquen l'**oli** de gira-sol (amb una pujada del 118%), les **magdalenes** i la **margarina** (+75%) i els **plàtans**, **pasta**, oli d'oliva i **farina**, amb increments de més del 50%. Només hi ha 12 productes en la categoria d'**higiene** (com el xampú, -5%) i les **fruites** exòtiques (alvocat -10% o kiwi, -6%) que baixen anecdòticament el preu.