

El motiu pel qual aquestes marques han de canviar l'envàs amb la mort d'Elisabet II

Les empreses poden emprar l'escut d'armes reial britànic sempre que subministrin béns a la corona



La marca de salses Heinz és una de les afectades | Heinz

Les salses **Heinz**, el tè **Twinings** o el xampany **Bollinger**. Aquestes marques comparteixen - amb més de 800 altres- que incorporen l'**escut d'armes reial britànic** al seu envàs. Ho fan amb el permís de la monarquia. Més aviat, ho feien, ja que amb la mort d'**Elisabet II**, hauran de tornar a sol·licitar-lo.

[noticiadiari]2/239728[/noticiadiari]

Les empreses poden emprar aquesta icona per vendre els seus productes a canvi de subministrar béns i serveis a la casa reial amb la seva autorització. No obstant això, aquests permisos han vençut amb la defunció de la reina, pel qual caldrà **tornar a demanar el permís** perquè els anteriors han quedat obsolets.

L'escut d'armes reial britànic representa un lleó, d'**Anglaterra**; un unicorn, d'**Escòcia**; en una base dividida en quatre quarts i amb les paraules "**per designació de Sa Magestat la Reina**". La **Royal Warrant Holders Association (RWHA)** ja ha informat a totes les marques que mostren aquest escut que hauran de tornar a presentar una sol·licitud, aquesta vegada a **Carles III**, i demostrar que la família reial utilitza els seus productes amb regularitat.

[plantillavirals]