

# Abacus invertirà 30 milions en botigues i continguts educatius culturals en els propers cinc anys

*La cooperativa, que ha crescut en el primer semestre, presenta els seus projectes immediats, entre els quals hi ha la transformació dels seus establiments i una ambiciosa renovació logística*



Oriol Soler i Salvador Garcia, avui a Abacus. | Abacus

**"Abacus s'està preparant per al futur"**. Ho ha dit **Oriol Soler**, director general de la **cooperativa** després de la seva fusió amb el **Grup Som**. Preparar-la per al context immediat i engegar els **projectes** que la faran encara més guanyadora ha estat el motiu de la roda de premsa en què Soler i Salvador Garcia, l'altre director general, han presentat el pla d'inversions 2022-27. Abacus abocarà en els propers cinc anys **30 milions d'euros en botigues i continguts educatius i culturals** de qualitat en setze àmbits.

Entre aquests projectes, n'hi ha alguns inscrits en el que són els objectius vinculats a l'esperit fundacional de la cooperativa. Hi ha la **transformació de 25 botigues en Espais Abacus**, entesos com a centres educatius i culturals, la renovació logística per garantir un servei en 24 hores a qualsevol lloc de l'estat espanyol, i esdevenir la llibreria digital líder als Països Catalans.

Però ara el ventall d'Abacus s'ampliarà amb molta ambició: l'**Abacus Escolar** suposarà la inversió en producció de continguts Steam i robòtica educativa de referència a l'estat espanyol i a Europa. En l'àmbit d'Abacus Editorial, es posarà en marxa a partir de l'1 de novembre una **editorial de llibres infantils i juvenils**.

Per la seva banda, el projecte Abacus Media implicarà digitalitzar tots els continguts dels disset mitjans especialitzats i locals del grup. Finalment, Abacus Plataforma serà una plataforma de contingut audiovisual dirigit a les famílies.



---

### **Un bon any**

Oriol Soler ha exposat també la filosofia de valors que anima Abacus, i que té com a gran referent en el món cooperatiu a la basca Mondragón. Uns valors que van molt més enllà de l'aspecte de negoci per esdevenir un motor de compromís i millora de la realitat social. Preguntat sobre les **previsions de facturació** en els propers anys, Oriol Soler ha dit que es pot preveure que sigui d'uns **150 milions cap al 2024**. I és que Abacus travessa un moment de creixement, d'un 10% en el primer semestre d'any. "L'any està sent molt millor del que prevèiem, però ara ens ve el més difícil, ja que el món del joc i la juguina no va tan bé com l'escolar".

Tots dos directius han explicat la significació d'aquesta cooperativa amb **54 anys d'història i un milió de socis**, els beneficis de la qual es reinverteixen en projectes. Hi ha 713 treballadors i aquest any superaran el nivell de facturació postpandèmia, amb 100 milions d'euros. Abacus, amb **48 botigues esteses per tots els Països Catalans**, és especialment presenten els àmbits de llibreria, material escolar, juguines i revistes especialitzades.