

El periodisme a l'era de l'entreteniment, a debat al CaixaForum Macaya

Inscripcions obertes per a l'última jornada del cicle 4 Reptes Capitals, amb una conferència d'Eduardo Suárez i una conversa amb Roser Toll, Mar Manrique i Eduardo Suárez

[centrereport]La pandèmia ha monopolitzat l'actualitat del darrer any i mig. Tanmateix, hi ha grans reptes i crisis que afecten tant el nostre país com el conjunt del món que cal abordar amb urgència. Per contribuir a fomentar el debat, **NacióDigital** ha organitzat el **cicle 4 Reptes Capitals**. [noaintext] [noautor] [senseminutaminut]

Consisteix en quatre jornades temàtiques sobre despoblament, emergència climàtica, joves i periodisme a l'era de l'entreteniment. El quart i últim acte del cicle, que compta amb la col·laboració de la Fundació ?la Caixa?, se celebrarà el proper **dimecres 21 de setembre** de 10.00 a 12.15 del matí al **CaixaForum Macaya** de Barcelona.

Una reflexió sobre periodisme a l'era de l'entreteniment

Les plataformes d'entreteniment s'han convertit en la gran porta d'entrada a internet i l'única que han conegut les audiències més joves. En aquest context, els periodistes es veuen obligats a innovar en formats, canals i llenguatges per destacar en un ecosistema algorítmic dominat per milions de creadors de contingut.

Però, es pot visibilitzar la informació a l'era de Netflix, Disney, Twitch i TikTok? Quin paper juguen els mitjans tradicionals en aquest escenari? El nou repte del periodisme és aconseguir que la societat més entretinguda de la història sigui, alhora, una societat informada.

Aquestes i altres qüestions s'abordaran en la jornada del dimecres 21 de setembre al CaixaForum Macaya (Passeig de Gràcia, 108. Barcelona).

Presentació a càrrec de **Marc Basté**, editor de **NacióDigital**

Conferència d'**Eduardo Suárez**, periodista i director editorial de l'Institut Reuters per a l'Estudi del Periodisme de la Universitat d'Oxford

Conversa amb **Roser Toll** -col·labora com a investigadora per *The New York Times* a Espanya i com a editora multiplataforma d'Univision Noticias-, **Mar Manrique** -periodista i editora del newsletter Fleet Street- i **Eduardo Suárez**. Modera **Albert Salord**, director de l'àrea Digital a **NacióDigital** i professor d'Economia de la Comunicació a la UAB

La jornada, que inclou esmorzar, és **gratuïta**, però **cal inscriure's** en aquest formulari:

S'est` carregant…

Eduardo Suárez

Periodista i director editorial de l'Institut Reuters

Eduardo Suárez (Lleó, 1979). Periodista i director editorial de l'**Institut Reuters per a l'Estudi del Periodisme de la Universitat d'Oxford**. Va iniciar la seva carrera al diari *El Mundo*, on va treballar com a corresponsal de Londres, Nova York i Brussel·les. El 2014 va guanyar el Premi

Gabo al millor text periodístic en castellà. Va cobrir la campanya presidencial nord-americana del 2016 per a Univisión i ha publicat tres llibres sobre política dels Estats Units. Ha escrit sobre periodisme i política -*El País*, *The Washington Post* i Nieman Reports- i és un dels fundadors d'*El Español* i Politibot.

Mar Manrique

Periodista i editora del newsletter Fleet Street

Mar Manrique (Barcelona, 1998) és periodista. Actualment és redactora a la consultoria Prodigioso Volcán i editora del newsletter sobre periodisme, mitjans de comunicació i tendències **Fleet Street**, amb difusió entre professionals d'arreu de l'Estat i Amèrica Llatina. Ha treballat a *La Vanguardia*, l'Agència EFE i Cope, i col·labora amb S Moda i Reportaro.

Roser Toll

Investigadora per a *The New York Times* i editora per a Univisión

Roser Toll Pifarré (Lleida, 1986) col·labora com a investigadora per a *The New York Times* a Espanya i com a editora multiplataforma d'Univision Noticias, el principal canal per a audiència hispana dels EUA. Entre el 2008 i 2018 va ser corresponsal de l'Agence France-Presse a Xile i a Colòmbia. El 2018 va cofundar Verificat, la primera plataforma de *fact-checking* en català, on dirigeix el programa d'alfabetització mediàtica en l'àmbit educatiu.
[ficientreport] [sensepubli]