

# Google penalitzarà els continguts «clickbait»

*La companyia vol prioritzar els continguts rellevants, informatius i útils per a l'usuari*



Google, en una imatge d'arxiu | Europa Press

**Google** ha anunciat canvis al seu cercador que busquen prioritzar els continguts rellevants, informatius i útils per a l'usuari sobre els que aposten més per estratègies per atraure clics, també coneguts com a **clickbaits**.

La companyia tecnològica modificarà el **rànquing** amb què es mostren amb els continguts rellevants per a l'usuari al cercador, amb l'objectiu de destacar la **informació** que pugui ajudar l'usuari quan inicia una cerca.

En concret, el nou rànquing evitarà mostrar en posicions principals el contingut que no sigui **original** ni tingui **qualitat**, és a dir, el que "sembla haver estat creat principalment per obtenir una bona classificació als **motors** de cerca", com indica en el seu bloc.

Aquest canvi s'implementarà primer per als usuaris en **anglès** a tot el món a partir de la setmana que ve. La companyia acompanyarà aquest canvi en l'ordre d'aparició de les notícies amb una actualització que permetrà trobar **ressenyes** originals i de qualitat a les cerques de **compra**.

[plantillavirals]