

# Caravaning: el nou turisme post-pandèmic

*El model de viatge amb autocaravanes ha augmentat en els darrers anys i ha motivat els ajuntaments a habilitar espais d'acollida per atreure viatgers*



Caravanes en una masia catalana | Vanwoow

El **caravaning** s'ha convertit en els darrers anys en una **moda turística**. Furgonetes, caravanes i **campers** comencen a proliferar en indrets turístics i, també, en ciutats de l'interior de **Catalunya** que han vist en aquesta nova modalitat de viatjar una oportunitat per donar a conèixer el seu patrimoni i atreure viatgers a zones despoblades.

El sector va viure el seu particular ressorgir l'any 2020 després del confinament de la **Covid-19**, una aturada obligatòria que va canviar la mirada cap al turisme de natura i el gaudi del temps a l'aire lliure. Des d'aleshores, les vendes d'aquests **vehicles** no han parat de créixer com tampoc les ofertes turístiques destinades a aquest model de viatge. Les **empreses** del sector han vist créixer les reserves des del 2018 i tot i que el virus va trencar la tendència a l'alça, **a partir del 2021 les peticions de compra i de lloguers s'han multiplicat** respecte als anys anteriors.

El fenomen de les **autocaravanes** va néixer als anys 60 a partir de la idea de gaudir del viatge d'una manera més confortable i especial que fer-ho en un **vehicle convencional**. Aquest sistema permetia, també, una llibertat a l'hora d'aturar-se en qualsevol lloc, una decisió que actualment no es pot prendre a la lleugera perquè hi ha zones on no s'hi pot instal·lar un vehicle d'aquestes característiques. **Prohibicions d'aparcament o zones inundables** en són alguns dels principals motius. Per aquesta raó, en els darrers anys molts municipis catalans han posat a disposició dels turistes **espais públics -i normalment gratuïts- amb serveis com aigua, electricitat o wifi per acollir els ciutadans que viatgen amb autocaravanes** i altres vehicles similars.



En moltes comarques del país s'hi troben localitats que ofereixen indrets per a l'aparcament i estada dels visitants que viatgen amb caravana. Municipis com l'**Albi** (Garrigues), **la Sènia** (Montsià), **Aitona** (Segrià), **la Selva del Camp** (Baix Camp), **Torelló** (Osona), **el Pla de Penedès** (Alt Penedès) o **Balaguer** (Noguera) són alguns dels molts indrets que es poden trobar a Catalunya, que des del 2019 ha notat un increment d'aquest tipus de turisme, una oportunitat que els consistoris han trobat per **donar a conèixer els seus actius i dinamitzar el seu comerç**. En aquest sentit, recentment s'han impulsat iniciatives per explorar pobles petits de Catalunya mitjançant les autocaravanes.

És el cas de **Vanwoow**, una plataforma web col·laborativa on els veïns de micropobles ofereixen a les persones viatgeres en camper i autocaravana una pernocta segura i una experiència amb valors. "Quan arribàvem a un **micropoble** ens quedàvem amb les ganes de fer una immersió més conscient, de saber més sobre el lloc, sobre la seva gent. Però arribàvem a pobles sovint abandonats o amb molt pocs habitants i ens vam posar a investigar sobre el despoblament rural", assegura a **NacióDigital Auxí Piñero**, una de les quatre cofundadores i sòcies treballadores de la companyia.

"Havíem de posar el nostre granet de sorra perquè **aquests pobles no caiguessin en l'oblit** i ens vam posar a parlar amb productors locals, ramaders, agricultors... Projectes apassionants que s'ubiquen a pobles i que tenen dificultats per poder fer visibles els seus productes o serveis", explica Piñero.

#### **Augmenten les reserves d'autocaravanes als càmpings**

El Paer en cap de Balaguer, **Jordi Ignasi Vidal**, assegura que les zones per aquest turisme són "una eina més" que captar visitants, i apunta que aquest és un model que ha vingut per quedar-se. Aquesta nova *moda* suposa una competència per als càmpings, per bé que des de la Federació Catalana de Càmpings (FCC) s'assegura que l'oferta municipal no preocupa a nivell empresarial, no se la prenen com una competència deslleial. **Miquel Gotanegra**, president de l'entitat, assegura a aquest diari que el nivell de reserves d'autocaravanes que es registren als càmpings, i que són de pagament i amb més serveis, no s'ha vist afectat per la proliferació dels espais impulsats pels consistoris.

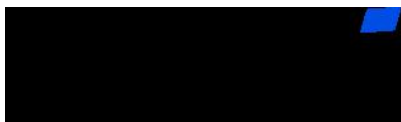
#### **Alemanya, el rei de les autocaravanes**

Actualment, a Europa hi ha uns 2,5 milions de vehicles d'aquest tipus i s'espera que 12 milions de turistes es desplacin cada any amb autocaravana el 2024. Tot i que el repartiment per països és molt desigual. Alemanya és el rei de les autocaravanes, amb prop de tres quarts de milió d'unitats. A l'Estat espanyol, es calcula que n'hi ha 80.000.

Els preus de **compra** d'una autocaravana oscil·len entre els 15.000 i els 100.000 euros. En la franja més assequible hi ha les *campers*, les caputxines i perfilades, que es mouen al voltant dels 50.000 euros. Les integrals són les més cares i és on es poden trobar autèntiques cases rodants de luxe. De lloguer, la mitjana per dia oscil·la entre els 75 i els 110 euros diaris.

#### **[despiece]Les millors àrees de Catalunya**

El portal web Kucavana.es recull les cent àrees d'autocaravanes més puntuades de l'Estat espanyol. A Catalunya, en destaquen una desena, entre les quals les de **Bovera** (Garrigues), **Tàrrrega** (Urgell), **Prades** (Baix Camp), **Flix** (Ribera d'Ebre), **Tavertet** (Osona) i **Palamós** (Baix Empordà). Algunes d'elles es valoren per la bona qualitat dels serveis que ofereixen, la proximitat d'establiments comercials, de restauració o piscines públiques i, d'altres, per la riquesa i proximitat del paisatge.[/despiece]



*Les zones d'aparcament i serveis són cada vegada més freqüentades. Foto: Ajuntament de Vic*