

Netflix introdueix una nova opció per millorar el teu algoritme: el botó «M'encanta»

La plataforma intenta afinar les recomanacions de sèries, pel·lícules i documentals per als seus subscriptors



Ja ha començat a implementar-se tant a la versió de Netflix per a TV com per a web i dispositius iOS i Android | Adrià Costa

Que Netflix és la plataforma reina de tot el sector és un fet indiscutible. Les xifres de subscriptors, continguts i les hores de visualització superen amb escreix totes les plataformes que competeixen amb ella. Dia a dia, intenta millorar la interacció entre el seu servei i els usuaris que se subscriuen per a millorar l'experiència de veure contingut en ella. Ara, **la multinacional ha decidit introduir un nou element** que permetrà als usuaris explorar des de Netflix un millor algoritme i rebre millors recomanacions.

Netflix ha introduït un nou botó perquè els usuaris puguin indicar que un contingut de la plataforma els encanta i que aquesta pugui oferir alternatives de sèries i pel·lícules més personalitzades. És a dir, la multinacional introdueix un nou element que permetrà afinar més l'algoritme cap a unes recomanacions molt més acurades a l'usuari. **Com és aquest nou botó?** Es tracta d'una icona on apareixen **dos polzes cap amunt** i se situa a l'apartat de valoracions, on actualment es presenten dues opcions: **M'agrada**, amb un polze cap amunt, i **No m'agrada**, amb un polze cap avall.

"El temps ens ha demostrat que aquests sentiments poden anar més enllà d'un simple *m'agrada* i *no m'agrada*. Amb una alternativa més per explicar-nos que alguna cosa t'agrada moltíssim, aconseguiràs que les recomanacions que veus al teu perfil s'adaptin millor als teus gustos", **ha comentat la directora d'Innovació de productes, Christine Doig-Cardet, en un comunicat de l'empresa.**

D'aquesta manera, l'opció ***M'encanta***, que **ja ha començat a implementar-se tant a la versió de Netflix per a TV com per a web i dispositius iOS i Android**, serveix per afinar els gustos i que la plataforma pugui fer recomanacions més encertades. Fins ara, els usuaris que afegissin un *M'agrada* a una pel·lícula o una sèrie, veien al seu apartat de recomanacions altres continguts de temàtiques similars, mentre que els que polsessin *No m'agrada* deixarien de veure aquest tipus de recomanacions.

Amb aquest nou botó, però, **la plataforma proporciona altres recomanacions relacionades amb la mateixa sèrie i que comparteixin**, per exemple, part del seu repartiment o que siguin dels mateixos realitzadors o guionistes. "Per exemple, **si t'ha encantat *Los Bridgerton*, et suggeriríem més títols produïts per Shondaland** o protagonitzats per membres del repartiment", ha afegit Doig-Cardet en aquest escrit.

[plantillavirals]