

La fórmula exitosa de Catalunya Ràdio

«*El búnquer, Crims i Adolescents XL han ajudat Catalunya Ràdio a convertir-se en l'emissora líder a nivell estatal entre els joves a la xarxa*»

Catalunya Ràdio acaba de renovar *El búnquer* i *Crims* per a la propera temporada. Són dos programes d'èxit de Catalunya Ràdio que sonaran el proper setembre a l'antena i que tindran un gran consum digital a les plataformes pròpies (web i *app*) i al canal de Youtube de l'emissora pública. *El búnquer* i *Crims* acumulen cada mes un volum de reproduccions d'àudio i visualitzacions de vídeo que converteixen aquests programes, juntament amb *Adolescents XL*, en els fenòmens radiofònics que millor connecten amb l'audiència jove del país. Són continguts intergeneracionals, per descomptat, però la virtut d'*El búnquer*, *Crims* i *Adolescents XL* és que han ajudat Catalunya Ràdio a convertir-se en l'emissora líder a nivell estatal entre els joves a la xarxa. Semblava impossible, però ha estat possible.

Modernitzar, rejuvenir i innovar. I fer-ho amb *El búnquer* d'en Peyu, Jair Domínguez i Neus Rossell, el *Crims* de Carles Porta, i l'*Adolescents XL* de Roger Carandell, Marta Montaner i Juliana Canet que han esdevingut referents mediàtics del país. *Crims* ha fet el salt a la televisió, i part de la població catalana descobreix a la pantalla els casos que Carles Porta ha explicat prèviament al programa de ràdio i al podcast que, setmana rere setmana, figura entre els més escoltats a l'aplicació mòbil i la web de Catalunya Ràdio. *El búnquer* va rebre la setmana passada el Premi Ràdio Associació al millor programa de ràdio, i el discurs d'en Peyu en rebre el guardó es va viralitzar a les xarxes perquè precisament feia una crida a posar remei al dèficit de contingut audiovisual en català adreçat als joves. Precisament en l'edició anterior dels Premis Ràdio Associació, *Adolescents XL* va merèixer una menció a la innovació per la fórmula multiplataforma que s'ha demostrat exitosa pel més de mig milió de consums a YouTube, per l'impacte a Instagram i per l'enorme capacitat que està demostrant a l'hora de construir i projectar referents entre els usuaris més joves del país, i en català. *El búnquer* també supera el mig milió de reproduccions -en el format de ràdio visual- a YouTube, i va debutar a l'antena aquesta temporada obtenint 80.000 oients i el lideratge de la seva franja a l'EGM.

L'estratègia de l'actual direcció de Catalunya Ràdio ha reeixit, sí. Bons continguts, lideratge d'audiència en franges a l'EGM i consums espectaculars en l'àmbit digital. *Crims*, *El búnquer* i *Adolescents XL* triomfen perquè ho fan més enllà de l'FM. Han esdevingut referencials, han creat comunitats molt actives al seu entorn i han afavorit nous hàbits de consum més enllà de la ràdio tradicional, és a dir, una ràdio consumida via *podcast* o vista a YouTube gràcies a les càmeres situades a l'estudi 2 de Catalunya Ràdio i a *El búnquer*, en un indret no confessat fora de Barcelona. Imaginari propi (*El búnquer*), compromís amb la llengua i referents actuals (*Adolescents XL*), i rigor en el tractament dels successos (*Crims*). I, per acabar-ho d'arrodonir, sinèrgies amb la televisió perquè són continguts 360 graus que viuen molt bé a la pantalla (Youtube i C33) i evolucionen a TV3 amb xifres d'audiència envejables i imbatibles. Els oients, espectadors i usuaris podran comptar a partir del setembre amb més humor, més crims i més comunitat jove. Reptes de país que es van assolint a la ràdio pública i que les xifres avalen.