

L'escassetat de paper afecta de ple impremtes i editorials

De cara a la campanya de Nadal i l'any vinent, les empreses veuen un futur magre amb increments generalitzats de preus



El paper ha esdevingut una matèria prima molt valuosa. | Cedida

Ja sigui perquè la **Xina** està travessant una **crisi energètica**, perquè cada cop **els països europeus depenen més del mercat asiàtic** o bé perquè **s'ha incrementat la producció de cartró per l'auge del comerç online**, les impremtes i les editorials estan començant a notar l'**escassetat del paper**, també al Camp de Tarragona.

No és un fenomen recent, segons detallen les mateixes empreses, sinó que s'arrossega des del primer trimestre de **2021**, però **les pujades de preu constants estan posant al límit la resistència per tal de no apujar el producte al client final**. Al capdamunt d'aquesta cadena hi ha les papereres, que tanmateix són tan sols una peça d'un engranatge de consum que amenaça a esfondrar-se. Experts i analistes avisen que **aquest Nadal hi haurà productes que no es podran aconseguir**, i no només pel paper sinó pels components elèctrics o per la pujada ja coneguda del preu de la llum i dels combustibles fòssils i l'afectació que té tot plegat en el **transport i l'emmagatzematge**.

A **Tarragona**, la dissenyadora gràfica de la **Impremta Virgili, Anna Vergés**, explica que ja hi ha materials que no rebran "fins d'aquí a un mes" quan normalment el lliurament "és d'un dia per

l'altre". En aquesta empresa ubicada al barri de la **Part Alta** esperen que tot plegat "es normalitzi" abans de repercutir en els clients el preu final.

La motivació la posa en dubte **Roser Bou, propietària del Grup Bou**, que creu que la Covid no pot ser l'únic causant. Des de fa "més de sis mesos" que noten com "totes les matèries primeres" com ara les **planxes de cartró, les targetes de memòria, el paper i la roba** van pujant. "Els clients no accepten pujades de preu i nosaltres no ho podem assumir", diu Roser Bou, en aquesta dicotomia que cada cop es va fent més asfixiant. "Els pressupostos els fem cada 10-15 dies, ara", conclou, ja que els preus també pugen a aquest ritme.

El mateix ha detectat **Roger Ciurana, soci de QuatreC Impremta Digital, de Reus**. "Estem fent tiratges curts", avisa Ciurana, que s'està trobant amb els mateixos inconvenients. I no és només amb el paper, també amb les **tintes**, moltes d'elles que venen d'aquests països, estan trigant en arribar per "problemes de fabricació i distribució".

Amb l'"ai al cor" per aquestes dificultats, en aquesta companyia començaran a mirar "al mes que ve" els preus de cara a la facturació de l'any vinent. Ara bé, reconeixen que en el seu cas són una empresa petita i el tracte i la flexibilitat amb el client és millor que no pas una gran impremta. "Ens podem entretenir molt més en els pressupostos", diu Ciurana.



L'increment del comerç online ha afectat especialment. Foto: Amazon

A **Valls**, en canvi, consideren que els increments són "inevitables". "He hagut de pujar preus a tot arreu", informa **Xari López, administradora de la Impremta Darc**. I no gaire diferent ho veuen al Vendrell. **Àngels Aunió, propietària de la copisteria impremta S'Print**, assegura que aquest any "portem tres pujades, l'última del 6%". Ella ha estat previsor i n'ha encarregat "més del compte" pel que pugui succeir en un futur immediat.

"De moment no he apujat preus, però clar, al gener sí, és ben bé **un 12% d'increment en la factura**", diu Aunió, que també recorda que a causa de la digitalització d'alguns hàbits en plena pandèmia, com les cartes dels restaurants, cada cop treballen menys. "La màquina abans anava diàriament i ara potser dos o tres dies no funciona".

Per l'altra banda hi ha les editorials. Algunes d'elles ja han anunciat públicament que reordenaran els seus plans de cara a finals d'any i principis del que ve i qui sap si afectarà també Sant Jordi de 2022. **Jordi Ferré, director del 9 Grup Editorial**, del que forma part la valenciana **Cossetània Edicions**, assegura que la celeritat a l'hora de lliurar les comandes ha baixat especialment en els últims mesos.

En el seu cas tenen previst ajornar una o dues setmanes els llançaments, però la major part de novetats ja les tenen planificades ja que van "mig any per endavant". Com a última peça de l'engranatge abans del consumidor, les editorials ja veuen com les impremtes els repercuteixen "l'increment del preu del paper" i això també succeeix quan intenten comprar-ne ells pel seu compte, amb les empreses papereres.

Si no n'hi havia hagut prou amb la crisi de 2020 i les conseqüències patides aquest any en l'àmbit laboral i econòmic, les empreses veuen un llarg camí costerut també en els pròxims anys, en què tot i que els nivells de consum es puguin començar a recuperar aquest mateix consum faci insostenible l'actual sistema de distribució.



La producció de llibres s'alenteix a causa de la crisi energètica. Foto: Freepik