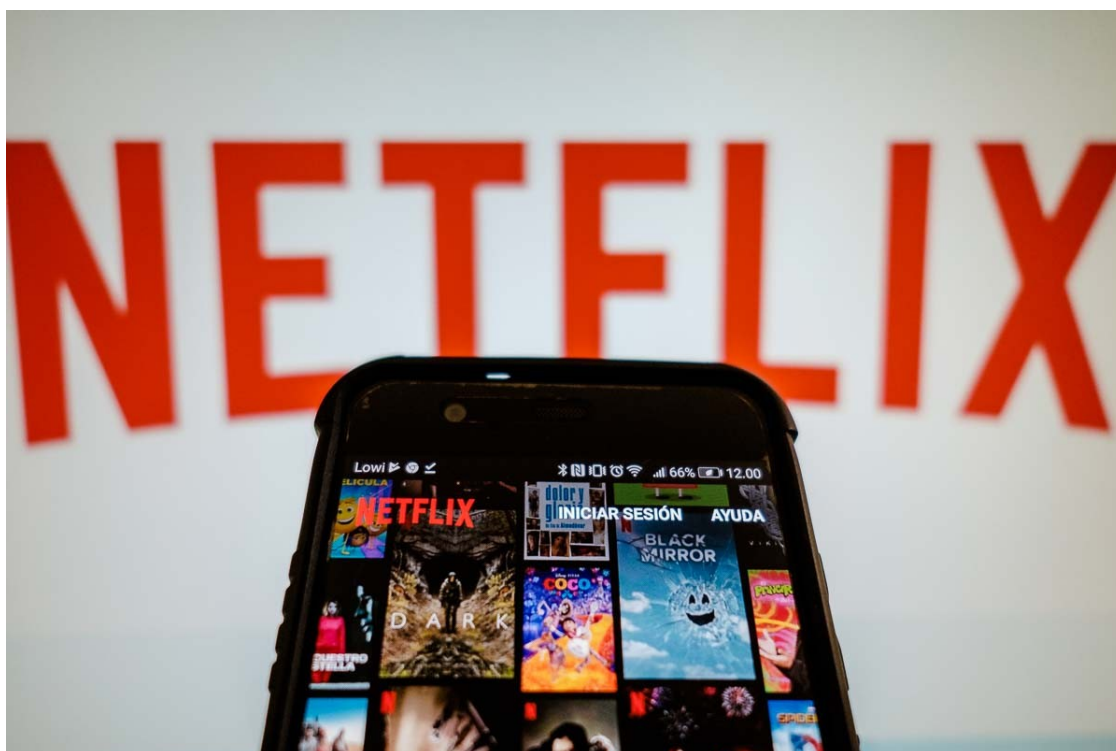


Els trucs desconeguts per aprofitar Netflix al màxim

La plataforma és líder en contingut, subscriptors i premis en comparació a HBO, Amazon, Disney i les seves competidores



Adrià Costa

El consum de pel·lícules, sèries, documentals i programes de televisió per part dels usuaris ha modificat la majoria de les tendències del mercat. Les plataformes de contingut per streaming marquen les pautes dels últims anys a l'hora de consumir l'audiovisual, sigui en el format que sigui. El mercat n'és ple: **HBO -HBO Max arribarà el 26 d'octubre a Catalunya** (<https://www.naciodigital.cat/noticia/224265/hbo-max-arribara-a-catalunya-el-26-doctubre>) - , **Amazon Prime, Disney+, Filmin...** però la plataforma reina segueix sent Netflix.

Amb xifres rècord de visualitzacions, subscriptors i produccions disponibles al seu catàleg, Netflix és la plataforma amb més usuaris al món. La majoria de la població coneix el seu servei i les prestacions que ofereix als seus subscriptors, però no tothom sap aprofitar tot el seu potencial. Des de **NacióDigital** us oferim diversos trucs per treure-li el màxim de suc a la plataforma:

[h3]Codis secrets i categories ocultes[/h3]

L'algoritme de Netflix és una de les millors eines de la plataforma, però quan un usuari ja s'ha capbussat suficient al servei intenta evitar-lo la majoria de les vegades. Per anar directes al gra, la web **Netflix Codes** va crear algunes dreceres -conegudes com a "codis secrets" - perquè poguéssim localitzar més de pressa allò que volíem. Per tal de poder utilitzar aquestes categories

ocultes, l'únic que s'ha de fer és escriure en el navegador "<http://www.netflix.com/browse/genre/XXX>" i substituir "XXX" pel codi numèric de la secció a la qual es vol accedir.

[h3]Deixar enrere les produccions originals de Netflix[/h3]

La plataforma intenta prioritzar totes aquelles sèries, pel·lícules i documentals originals de la seva pròpia creació. Això pot deixar amagades moltes de les produccions que ha adquirit però que no són fetes per ella. El que molts usuaris no saben és que es pot aconseguir amagar, precisament, els continguts de Netflix originals. Es tracta d'una extensió de Chrome (<https://chrome.google.com/webstore/detail/no-netflix-originals/nganikhoddkhckmoejladbndgngnlcg>) anomenada **No Netflix Originals** que et permet amagar-los completament de la pàgina principal.

[h3]Gastar menys dades en reproduir Netflix[/h3]

El consum de Netflix a través dels telèfons mòbils i de les tauletes és un dels més recorrents pels usuaris. Sense una bona connexió WiFi, és molt probable que les dades es consumeixin més de pressa que amb altres aplicacions com Twitter o Instagram. És per això que es pot ajustar la qualitat de tots els continguts de Netflix a través del menú del compte de l'usuari. **Allà es pot veure tots els tipus de qualitat i quantes dades gasten per hora.**

[h3]Hi ha algú que està fent servir el teu compte sense que ho sàpigues?[/h3]

Compartir comptes de Netflix és una de les pràctiques més habituals entre els consumidors de la plataforma. En poder separar el compte per usuaris -fins a 10-, a vegades és molt difícil determinar si hi ha algú fent servir la plataforma sense el teu permís. Això, però, té fàcil solució. **Al menú, a l'apartat "Compte" i després a "Activitat recent"** es pot veure tots els dispositius vinculats, quan s'han connectat i des d'on.

[h3]Dos subtítols a la vegada? És possible[/h3]

Aprendre idiomes a través de les pel·lícules i les sèries és un dels mètodes més utilitzats per als estudiants. Ara bé, per a totes aquelles persones que intenten aprendre-ho més a poc a poc i necessiten la referència al seu propi idioma, una eina de Google Chrome et permet tenir dos subtítols a la vegada a través del navegador. **Es tracta de Language Reactor**, que instaura diferents línies de subtítol a la pantalla.

[plantillaseries]