

Sergio Ramos corregeix la pancarta gegant al centre de Barcelona

Amazon Prime edita el text del cartell i en fa broma: "Ara sí sens(e) falta"



La nova pancarta, a la cruïlla entre Gran Via i el Passeig de Gràcia | NacióDigital

Ara sí, Sergio Ramos i Amazon Prime han corregit la pancarta gegant al centre de Barcelona que promociona la seva sèrie documental a la plataforma. L'1 d'abril va aparèixer el cartell a la cruïlla entre la Gran Via i el Passeig de Gràcia on es podia llegir, amb una falta greu, "Ganes de que em torneu a veure". El correcte (tal com està escrit actualment) és "ganes que em torneu a veure".

Ramos i Amazon van voler respondre Joan Laporta, qui va col·locar una pancarta gegant a tocar de l'estadi Santiago Bernabéu (<http://www.naciodigital.cat/noticia/213117/laporta-es-presenta-madrid-amb-impressionant-mural-tocar-bernabeu>) en plena campanya per a la presidència del Barça on es podia llegir el missatge, en castellà, "*ganas de volver a veros*". Una setmana després, el cartell corregeix l'errada inicial i, a sota, una frase irònica fent-ne broma: "Ara sí, ens veiem sens(e) falta".



La pancarta gegant amb la greu errada. Foto de NacióDigital de l'1 d'abril.

La primera part del documental, amb molt males crítiques professionals, se centrava en la vida personal del capità del Reial Madrid i explicava la seva experiència per afrontar una lesió que el va apartar del terreny de joc. Aquesta segona tirada de capítols explica el retorn del central a la disciplina de l'equip blanc, com afronta l'esclat de la pandèmia de coronavirus i l'èxit de l'equip en guanyar la Lliga de l'any passat.

Altres notícies que et poden interessar

[noticiadiari]2/218410[/noticiadiari]

[noticiadiari]2/217842[/noticiadiari]

[noticiadiari]2/217214[/noticiadiari]