

El nen de 9 anys que s'ha convertit en el youtuber amb més ingressos del 2020

Ryan Kaji ha generat, segons Forbes, 24 milions d'euros en els darrers 12 mesos

V?deo: <https://www.youtube.com/watch?v=uuxRmLj8b7U>

Ryan Kaji, un nen de només 9 anys, és el youtuber més ben pagat del 2020. I és que segons una llista creada per *Forbes*, el seu canal, Ryan's World (https://www.youtube.com/channel/UChGJGhZ9SOOHvBB0Y4DOO_w), ha obtingut 12 mil milions de visualitzacions i ha generat uns 24 milions d'euros. A més, és el segon any consecutiu que obté el primer lloc - el 2019 va ingressar 21 milions d'euros-.

El seu contingut està dirigit als més petits i al seu canal compta amb gairebé 28 milions de subscripcions. En aquest s'hi poden trobar vídeos on prova joguines i fa experiments científics casolans. El seu contingut més popular és el *Huge Eggs Surprise Toys Challenge*, amb més de 8.000 milions de visites. De fet, és un dels 60 vídeos més vistos de Youtube. A més, recentment ha llançat el seu propi *merchandising* i ha aconseguit acords de llicència per més de 5.000 productes propis com joguines i accessoris per la llar.

El segon lloc de la llista l'ocupa Mr. Beast (<https://www.youtube.com/user/MrBeast6000>), que en només 12 mesos ha obtingut 50 milions de subscripcions. Això sí, "només" ha generat 3 mil milions de visualitzacions, una quarta part del que ha obtingut en Kaji.