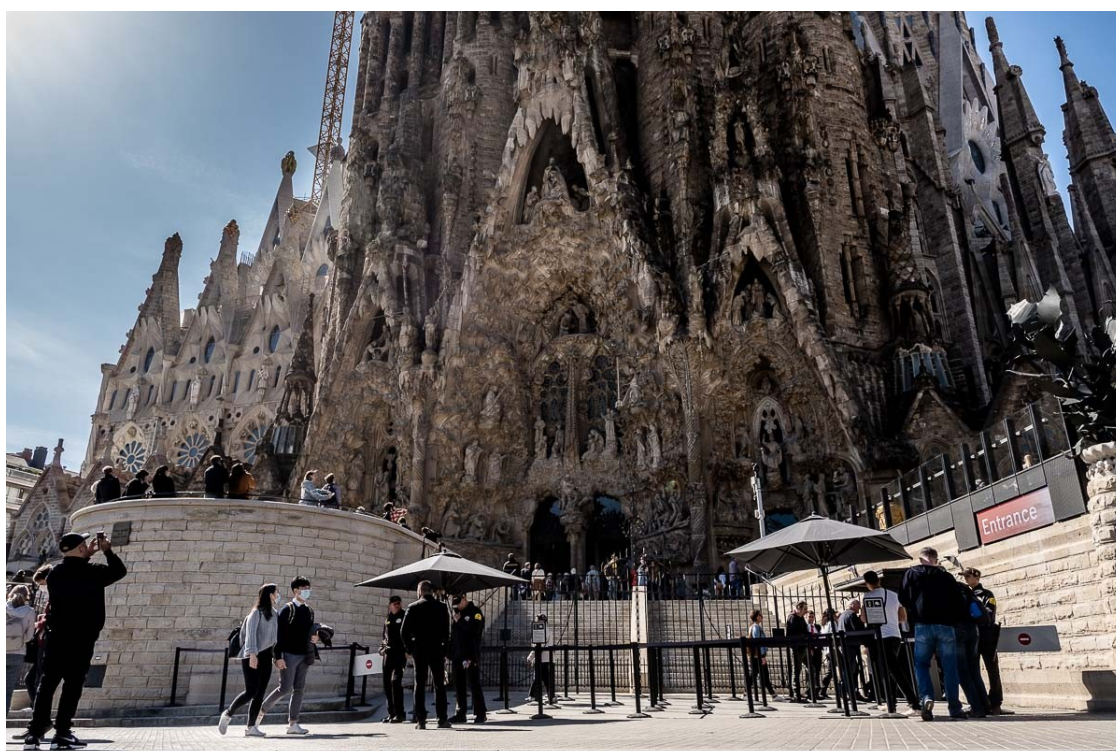


El turisme online situa la Sagrada Família com el sisè lloc del món amb més interès

Google Street View ha fet un rànquing de quins són els indrets que més visites reben a la seva plataforma



Una parella de turistes amb mascareta passeja davant la Sagrada Família | Adrià Costa

És el sisè lloc del món que desperta més interès i és al costat de casa. La Sagrada Família de Barcelona té més visites a Google Street View (<https://blog.google/products/maps/street-views-15-favorite-street-views/>) que Grenlàndia, el Llac Titicaca o la Torre Eiffel. L'eina permet a l'usuari tenir vistes panoràmiques de les ubicacions més remotes i, també, de les més pròximes.

En un llistat recent, Google ha seleccionat els llocs preferits dels internautes. El favorit és el Parc Nacional de Yosemite i la Muntanya el Capità als Estats Units seguit del llac congelat de Khövsgöl de Mongòlia. A la quarta posició hi ha els cirerers en flor del temple Zojo-ji, la Tokyo Tower o Christmas Island.

A banda d'aquestes ubicacions, la relació de llocs a visitar *online* contempla veure l'estació internacional espacial, el Mont Blanc als Alps francesos o la gran mesquita d'Abu Dhabi. La darrera de les destinacions és el Machu Picchu. Aquest 2020, en què el turisme internacional ha minvat força, els usuaris poden satisfer la seva curiositat entrant a Internet i fer com si fossin allà mateix, això sí, fora de tot perill de contagi.

Google Street View es va crear l'any 2007, té accés a imatges de milers de quilòmetres de carrers de més de 220 països i territoris a través de 170.000 fotografies que s'actualitzen.