

VÍDEOS Ja està disponible la funció d'Instagram que pretén desbancar TikTok

L'app, propietat de Facebook, presenta "Reels", que permet publicar vídeos del mateix estil que la xarxa social que més ho va petar durant el confinament

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=QpzSFt0IBvc>

Reels, la funcionalitat amb què Instagram pretén desbancar TikTok, ja és aquí. Aquesta setmana s'ha començat a desplegar a tot el món i els usuaris que tinguin descarregada l'última versió de l'aplicació ja podran utilitzar-la.

La nova funció permet als usuaris elaborar i publicar vídeos similars als de TikTok. Per exemple, l'eina deixa utilitzar stickers, efectes de realitat augmentada, usar àudios que ja es tinguin guardats, crear transicions entre diferents clips, controlar la velocitat de la gravació -accelerar-la o alentir-la-, entre d'altres efectes que van fer de TikTok l'app més popular durant el confinament.

All week we're sharing tips on how to make reels with different features. ?

Reels is a new way to create and discover short, entertaining videos on Instagram.

First up: how to use green screen ? pic.twitter.com/Nc1Y5zKoPv (<https://t.co/Nc1Y5zKoPv>)

? Instagram (@instagram) August 5, 2020

(https://twitter.com/instagram/status/1291076118359863297?ref_src=twsrc%5Etfw)

Per elaborar un vídeo amb aquesta opció, cal seguir uns passos similars als que s'utilitzen quan es fa un *storie* -una funció, cal recordar, que Instagram va activar per fer competència a Snapchat, a la qual va aconseguir apartar completament del camí-.

L'opció de *Reels* es troba a la mateixa secció que les històries d'Instagram, com es pot veure en la següent imatge. Això sí, els clips gravats amb aquesta funció, a diferència dels *stories*, es poden compartir a la secció d'Explora per tal que arribin a més persones.





