

VÍDEO «Me l'estimo, és Granollers!»: Cesk Freixas i Laia Llach canten les excel·lències del comerç local

Els dos cantautors protagonitzen la campanya per reactivar el sector comercial de la ciutat vallesana

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=GHjccLOKvbQ>

"Me l'estimo, és Granollers. Aquí t'espero, assegut a la Pedra de l'Encant". Així canten Cesk Freixas i Laia Llach, excel·lències de Granollers (<https://www.visitgranollers.com/ca/inici/>) i del comerç local del Vallès Oriental. Ho fan amb una versió de *La petita rambla del Poble Sec* -la cançó més coneguda de Freixas- que continua: "Fem Granollers colze a colze. Tornarem a omplir de vida els carrers i les botigues, Ser felices i somriure per atendre't amb el cor".

[noindex]

La cançó és l'acció més destacada de la campanya de la campanya de comerç local "Me l'estimo, és Granollers!" promoguda per l'Ajuntament de la capital vallesana (<http://www.granollers.cat/>) en el marc del pla de mesures socioeconòmiques per fer front als efectes de la crisi de la Covid-19.

En el vídeo de la cançó de Freixas i Llach, de marcat to optimista, apareixen molts punts de la ciutat, com la pedra de l'encant, la Porxada o la plaça de la Corona, però els grans protagonistes són els botiguers i restauradors, que apareixen ballant i cantant al ritme de la música. De fet, hi han participat les set associacions de comerciants de la ciutat: Gran Centre Granollers, Granollers Comerç de Dalt, Del Rec al Roc, Comerciants Congost Granollers, Més que comerç, Comerç Ral i Centre Comercial Ramassar Nord i el Gremi d'hostaleria del Vallès Oriental.

"L'objectiu de la campanya és promocionar el comerç local i de proximitat, posant en valor la tradició i la vitalitat del teixit comercial i gastronòmic de la ciutat", destaquen els seus impulsors.

[noticiari]2/204428[/noticiari]

?[noticiari]2/204426[/noticiari]

[noticiari]2/204351[/noticiari]

?[noticiari]2/203378[/noticiari]

?[noticiari]2/203662[/noticiari]