

La fira Alimentaria, ajornada pel coronavirus

Es tracta de la segona cita amb més impacte econòmic de les que organitza Fira de Barcelona, només després del Mobile, també suspès pel Covid-19



La Fira Alimentaria de Barcelona, en una edició anterior | ACN

La fira Alimentaria s'ajorna pel coronavirus. Els organitzadors de l'esdeveniment han decidit aquest dijous que l'edició d'enguany, que havia de celebrar-se el 20 d'abril a la Fira de B'arcelona, tindrà lloc al setembre. L'ajornament també afecta Hostelco, que se celebra juntament amb Alimentaria

Els darrers dies ja s'havia posat en dubte la celebració de la fira, davant l'increment de casos de coronavirus a Catalunya -32 en el moment d'escriure aquestes línies, amb un augment de 14 en 36 hores-. La decisió s'ha precipitat aquest dijous, en un moment en què les pròpies xarxes socials d'Alimentaria encara convidaven a comprar entrades per a l'esdeveniment.

Alimentaria és la segona cita amb més impacte econòmic de les que organitza Fira de Barcelona, només per darrere del Mobile, que ja es va cancel·lar al febrer, (<https://www.naciodigital.cat/noticia/196243/mobile/cancel·lat/finalment/coronavirus>) també per por al coronavirus.

El certamen, que s'havia de celebrar la setmana del 20 d'abril a Fira de Barcelona, s'organitzarà finalment entre el 14 i el 17 de setembre. La decisió també afecta Hostelco, que se celebrava conjuntament amb Alimentaria. L'ajornament s'ha pactat aquest dijous per motius comercials i

per garantir l'èxit de la fira, ja que amb els problemes de mobilitat derivats de la situació global pel Covid-19, els organitzadors temien que no es pogués celebrar en tot el seu potencial.

[noticia]197029[/noticia]

Segons ha indicat el director general de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga, l'objectiu és "garantir el millor desenvolupament de l'esdeveniment, de referència internacional, al poder comptar amb altres dades idònies".

La Fira ha indicat en un comunicat que la decisió s'ha pres des del comitè organitzador d'Alimentaria i Hostelco, on hi ha algunes de les principals empreses del sector, "davant de les inquietuds pel context internacional".

La preparació de totes dues fires se seguirà fent "amb intensitat des del punt de vista comercial", segons el comunicat.

Els dos salons són algunes de les majors plataformes internacionals per a la indústria de l'alimentació, la gastronomia i l'equipament hoteler, amb més de 4.500 empreses expositores, 1.000 de les quals provenen de 70 països. A més, tenen prop de 150.000 visitants, un 30% internacionals, de més de 150 estats del món.