

La premsa de paper no atura el declivi: cap diari ven ja més de 100.000 exemplars a l'Estat

"La Vanguardia" baixa un 8,9% en difusió i "El Periódico" recula fins a les 50.000 còpies diàries



Portades de la premsa impresa | Martí Juanola

La premsa de paper a tot l'Estat segueix en caiguda lliure. Noves xifres de difusió dels mitjans de comunicació que encara publiquen diaris impresos mostren la clara tendència a la baixa que arrossega la premsa de paper des de fa diversos anys. Les dades de l'OJD publicades a *El Español* assenyalen (https://www.elespanol.com/invertia/medios/20200303/pais-debajo-ejemplares-abc-supera-mundo-ventas/471953621_0.html) que l'últim diari que quedava a l'Estat per sobre dels 100.000 exemplars, *El País*, ha acabat caient.

La capçalera estrella del Grup Prisa suma 91.727 exemplars de difusió al gener de 2020, el descens més fort de tots els diaris estatals. En perd gairebé 21.000 respecte les xifres del gener de 2019. Són dades inèdites a la premsa espanyola, que reflecteixen la crisi que afecta el sector de les publicacions en paper. La venda a quiosc d'*El País* també ha caigut a un número rècord: 71.347 exemplars, perdent un 9,6% respecte l'any anterior.

Els diaris editats a Catalunya

La Vanguardia es manté en segon lloc però segueix perdent exemplars difosos, passant a

83.804. Mostra un retrocés del 8,9% respecte l'any anterior, mentre que les xifres de venda de diaris en quiosc va quedar en 17.514 còpies. Pel que fa a *El Periódico*, la difusió cau fins als 50.109 exemplars -la xifra més baixa de les grans capçaleres-, amb un 14,2% de caiguda i la venda de diaris arriba als 27.387 exemplars.

Els diaris de Madrid segueixen patint. *El Mundo*, que era el segon mitjà amb més exemplars venuts de l'Estat el 2019, cau a la tercera posició, perdent més de 6.000 còpies venudes. Se situa en 44.797 exemplars. En difusió es manté en tercera posició -la que ja tenia- amb 68.813 còpies, però registrant la segona caiguda més forta després d'*El País*.

Abc cau a 64.282 exemplars difosos i puja al segon lloc en diaris venuts, gràcies a les pèrdues del diari d'Unidad Editorial, quedant-se amb 45.036 exemplars venuts a quiosc. *La Razón* és la capçalera amb les pèrdues més notòries en els dos vessants. En difusió, cau amb 41.711 exemplars de difusió i 26.612 de venda, registrant una caiguda del 34,7% i el 28%, respectivament.