

Mitjans | NacióDigital | Actualitzat el 17/12/2019 a les 16:23

El «Planta Baixa» de Ricard Ustrell conquereix el migdia en només tres mesos

La gran aposta de TV3 continua a l'alça i tanca el seu primer trimestre com a líder d'audiència



Ricard Ustrell en una conversa amb Josep Bou.

Bones notícies per a TV3: la gran aposta d'aquesta temporada comença a donar els seus fruits. El programa *Planta Baixa*, que s'emet des de poc abans de les 12 del migdia fins al *TN Comarques*, tanca el seu primer trimestre com a líder d'audiència. L'espai dirigit i conduït per Ricard Ustrell ha conquerit els migdies en només tres mesos i ha aconseguit fer créixer l'audiència que la cadena pública registrava tot just fa un any en una de les franges més complicades del dia.

TV3 hi ha invertit molts recursos i, per ara, el programa està complint amb les expectatives. El balanç és positiu: la televisió pública ha passat de ser la tercera més vista -amb la competència ferotge d'*Al Rojo Vivo* d'Antonio García Ferreras- a ser-ne la primera. El creixement és, segons informa la mateixa cadena (https://twitter.com/ccma_cat/status/1206909883309871104?s=12), de 84.000 espectadors i 9 punts de quota de pantalla.
[noticia]187421[/noticia]

De mitjana, des de l'inici de la temporada, *Planta Baixa* acumula gairebé 140.000 persones davant de la pantalla cada dia -de dilluns a dijous el pilota Ustrell i els divendres, Xavi Rossinyol- i un *share* del 15,9%.