

Fibracat factura 4,4 milions el 2018, un 30% més que a l'exercici anterior

L'operador de comunicacions consolida el seu creixement exponencial, amb un benefici del 176% respecte a 2017



Meritxell Bautista i Josep Olivet, fundadors de l'empresa | Fibracat

Fibracat (<https://www.fibracat.cat/>), el primer operador global independent de telecomunicacions 100% català, ha tancat l'exercici 2018 amb una facturació de 4,4 milions d'euros, un 30% més que a l'any anterior. Amb aquest increment, l'empresa consolida el seu creixement exponencial, amb un benefici del 176% i un EBITDA de 772.000 euros (un 82%). Fibracat ofereix serveis d'Internet fibra òptica, telefonia fixa i mòbil i TV online.

Pel que fa a l'actual exercici, Fibracat preveu gairebé duplicar la seva facturació fins als 8 milions d'euros perquè, com explica la seva cofundadora, Meritxell Bautista, "aquest darrer quadrimestre, esperem passar dels 16.000 clients actuals només d'ofertes convergents de fibra, fix, mòbil i televisió online als 30.000 i ser el proveïdor de telecomunicacions de les 25 grans empreses catalanes a les quatre províncies, ja sigui per reputació, facturació i/o valors?".

Per aconseguir aquests objectius, la companyia ofereix des del present mes d'agost serveis a les 80 localitats catalanes amb més població, com Barcelona, Badalona, Banyoles, Blanes, Girona,

L'Hospitalet de Llobregat, Lleida, Reus, Sabadell, Tarragona, Terrassa, Tortosa o la Seu d'Urgell. Així, dels més de 7,6 milions d'habitants que hi ha a Catalunya, la cobertura actual de Fibracat arriba ja a més de 5,5 milions de persones, el 73% de la població total.

Fibracat ofereix una connexió de 200 Mbps simètrics amb una velocitat de fins a 1.000 Mbps. Per donar-se d'alta dels serveis es pot fer a través del seu web (<https://www.fibracat.cat>) o telefònicament, o bé, en el cas de Catalunya, apropant-se a alguna de les dues *stores* que té a Manresa i a Reus. La companyia té previst inaugurar el proper més d'octubre dues *stores* més, al centre de les ciutats de Girona i Lleida.

Pel proper 2020, Fibracat espera seguir el seu pla d'expansió, amb les seves previsions inicials de passar dels 60 treballadors actuals als 100 empleats i d'aconseguir una facturació de 20 milions d'euros.



Un dels «stores» de Fibracat. Foto: Fibracat