

Els catalans van gastar una mitjana de 519 euros per Nadal, un 6% menys que l'any passat

Els catalans van gastar un 15% més respecte a la despesa mitjana realitzada pel conjunt dels espanyols



Una botiga de Vic amb descomptes del 70%. | Adrià Costa

Els catalans van gastar un 6% menys en l'última campanya de Nadal, amb una despesa mitjana de 519 euros davant els 550 que van desemborsar durant les festes nadalenques a 2017. Això s'extreu de l'Observatori Cetelem Estacional, que també indica que els catalans van gastar un 15% més respecte a la despesa mitjana realitzada pel conjunt dels espanyols.

Entre els productes estrella figuren la roba, amb un 67% i un augment de quatre punts respecte a 2017, seguida dels perfums, amb un 43% i un repunt de quatre punts, i el calçat i els complements, que amb un 42% puja tres punts.

El 24,6% dels enquestats a Catalunya reconeix haver realitzat una despesa superior a les compres de Nadal de 2018, fet que suposa un descens d'un punt percentual respecte a l'any anterior, i en comparació amb el total d'Espanya, els catalans es troben dos punts per sota. No obstant això, la majoria dels enquestats manifesta una despesa igual al Nadal de 2017 (42,5%), amb un percentatge quatre punts inferior al declarat en 2017.