

## VÍDEO L'anunci de Nadal de Freixenet arriba amb dues absències importants

*Martina Obregón, directora de màrqueting de l'empresa cavista, ha destacat que el canvi d'estratègia publicitària busca ?connectar amb tot el públic?*

V?deo: <https://www.youtube.com/watch?v=laJU26ioD8>

Ni famosos ni bombolles. Freixenet ha presentat l'anunci de la campanya de Nadal (<https://www.naciodigital.cat/cupatges/noticia/5538/celebra/al/teu/ritme/nova/campanya/freixenet>) i, per primer cop en 40 anys, l'empresa ha descartat incorporar famosos al repartiment i tampoc hi apareixeran les tradicionals noies vestides de color daurat, conegudes popularment com a "bombolles Freixenet".

Martina Obregón, directora de màrqueting de l'empresa cavista, ha destacat que el canvi d'estratègia publicitària busca ?connectar amb tot el públic?, especialment el més jove. Segons Obregón, els primers anuncis de Freixenet confiaven en el ressò dels famosos perquè era allò que més valorava el consumidor, dins l'idil·li que mostraven pels grans noms de la cultura estrangera.

"Ara, en canvi, al consumidor el mou identificar-se amb una marca, i ja no li cal mirar a altres que no estan al seu abast", ha afegit Martina Obregón, negant que la campanya d'aquest any sigui més austera que altres edicions.