

El 61% de les marques associades a Comertia se sumarà al Black Friday

Una de cada quatre companyies vinculades a l'associació catalana de l'empresa familiar faran descomptes i el 33% farà noves contractacions al novembre



Publicitat de les ofertes del Black Friday en un comerç del centre de Barcelona. | Adrià Costa

L'associació catalana de l'empresa familiar del Retail (<http://www.comertia.net/comertia/>), Comertia, ha anunciat aquest dimecres que el 61% de les seves empreses se sumarà a la campanya del Black Friday (<https://www.naciodigital.cat/noticia/166609/black/friday/sis/preguntes/amb/resposta/sobre/gran/festa/consum/ve/dels/eua>), que tindrà lloc el proper divendres 22 de novembre (<https://www.naciodigital.cat/noticia/166274/black/friday/avancara/dia/barcelona/amb/celebracio/sopping/night>) i s'allargarà tot el cap de setmana fins el Cyber Monday.

Comertia ha anunciat que una de cada quatre companyies vinculades a aquesta associació catalana de l'empresa familiar faran descomptes i el 33% farà noves contractacions al novembre. I és que el Black Friday, també anomenat divendres negre, és una tradició americana que consisteix en fomentar les vendes de les marques que, durant uns dies, fan rebaixes dels seus productes.

Segons informa *Betevé*, l'any passat el sector comercial del centre de Barcelona va apuntar que la facturació havia augmentat (<https://beteve.cat/economia/black-friday-2018-barcelona/>) un 15 % respecte a la de l'any anterior. Alguns consideren aquest esdeveniment el començament de la campanya comercial de Nadal.

