

?El lideratge femení a l'empresa, a debat a Manresa

La trobada ?eWoman? mostrarà vuit casos d'èxit entre els quals el de la directora comercial i de màrqueting de Fibracat



Meritxell Bautista, directora comercial i de màrqueting de Fibracat | Fibracat

El lideratge femení a l'empresa protagonitzarà aquest dimecres una jornada a Manresa. A la trobada?eWoman? es mostraran vuit casos d'èxit de professionals que han desenvolupat i liderat la seva carrera en l'àmbit digital. Entre les intervencions destaca la de la directora comercial i de màrqueting de Fibracat, Meritxell Bautista, en què exposarà la seva trajectòria personal i professional al capdavant de l'operadora manresana que obté resultats positius en un mercat competitiu davant els operadors estatals. Ho farà amb la ponència "Sense por de Goliat".

Fibracat explica que és una empresa especialment sensible a les capacitats de les dones en l'àmbit professional i són majoria en els càrrecs directius i de gestió de l'operadora.

Inscripcions obertes

La jornada eWoman començarà a les 10 del matí i acabarà a les 13.30 al Teatre Kursaal de Manresa. Les entrades són gratuïtes i cal inscripció prèvia a través de la pàgina web.



La trobada també comptarà amb les intervencions de Roser Soler, presidenta de l'associació DEIM (Dones Emprenedores Innovadores de Manresa); Beatriu Dorado, directora de l'Àrea de Negoci de CaixaBank a Manresa; Usoa Arregui, coach i cofundadora de la consultora barcelonina Cam-byo; Cristina Arespa, directora d'Operacions d'ICL Iberia Súria&Sallent; Carlota Riera, degana de la facultat de Ciències de la Salut de Manresa de la Universitat de Vic-UCC; Montserrat Jodar, responsable de Màrqueting de la multinacional de l'alimentació Idilia Foods (propietària de marques com Cola Cao i Nocilla); i Cristina Cruz, regidora delegada d'Ocupació i Emprenedoria i Dona i Igualtat de l'Ajuntament de Manresa.