

## NacióDigital acaba el curs enfortint el seu lideratge en la premsa digital en català

*OJD i comScore certifiquen la primera posició del diari en els seus rànquings d'audiència de juny la setmana en què l'empresa editora concreta la integració de Rubitv.cat*

**NacióDigital** acaba el curs refermant el seu lideratge a la premsa digital en català. Les dades del passat mes de juny que acaben de certificar els mesuradors d'audiències OJD (Oficina de Justificació de la Difusió (<https://www.ojdinteractiva.es/mitjans-digitals-en-catala#>)) i comScore demostren que aquest diari és, de nou, el més llegit en la nostra llengua augmentant la diferència amb els seus competidors. En un context de descens de l'audiència general (hi tenen a veure la meteorologia i l'ambient polític) **NacióDigital** és, d'entre els principals diaris, qui menys ho nota.

Com ja va passar al mes de maig, **NacióDigital** lidera els dos rànquings. En el cas de comScore va certificar per a **NacióDigital** 1,659 milions de lectors. La segona posició recau en l'*Ara* amb 1,461 milions de lectors seguit de *Vilaweb*, que guanya una posició malgrat la pèrdua de lectors en relació al mes passat i quedar-se per sota del milió d'usuaris. *El Món* ha passat dels 1,31 milions al 912.000 lectors. D'entre els més llegits en català la cinquena posició és per a *El Punt Avui* amb 554.000 lectors. *El Nacional.cat* té, en la suma de les seves edicions en català, castellà i anglès, un total de 2,382 milions de lectors. El mesurador ComScore no fa diferència per llengua.

En el cas d'OJD, que sí fa un rànquing dels dominis només en català, **NacióDigital** també manté el lideratge. El juny el va tancar amb 2,806 milions d'usuaris únics i més de 16 milions de pàgines vistes. Els seguidors han accentuat la seva tendència a la baixa. Així, l'*Ara* segueix en segona posició amb 2,147 milions seguit d'*El Nacional* amb 1,717 i *Vilaweb* amb 1,657. La plataforma de continguts virals *Catalunya Diari* se situa entre aquests dos darrers diaris amb 1,681 milions seguida d'*El Món* amb 1,095 milions i *El Punt Avui* amb 665.016 usuaris. **NacióDigital** té un temps de lectura de 6 minuts i 45 segons, molt per damunt de la mitjana i una prova de l'atenció que capten els seus continguts entre els lectors.

I perquè són diferents les dades d'OJD de les de ComScore? Ambdós rànquings, liderats per aquest diari, es diferencien que en el cas de l'OJD es compten navegadors únics per dispositius -i, per tant, es pot duplicar una mateixa persona que visiti el diari a través del portàtil, el mòbil i la tauleta per exemple- mentre que comScore avalua lectors reals a partir de combinar elements de mesura purament quantitativs i enquestes amb mesuradors als dispositius.

### Creixement al Vallès

El diari acaba doncs el curs, que ha estat molt intens informativament, amb bones dades d'audiència i sumant una nova edició territorial després de la integració a **NacióDigital** de **Rubitv.cat** (<https://www.naciodigital.cat/noticia/159697/rubitv/integra/naciodigital>), referència en la informació de proximitat a la ciutat. Es farà efectiva el proper 1 d'agost i, al Vallès Occidental, **Rubitv.cat** (<https://www.rubitv.cat/>) se sumará a les edicions que el diari ja té a Terrassa i a Sabadell.

