

## Relleu a la direcció de NacióDigital



La periodista Karma Peiró, fins ara directora de NacióDigital, tanca aquesta etapa professional | Adrià Costa

La periodista Karma Peiró, fins ara directora de **NacióDigital**, tanca aquesta etapa professional després de gairebé tres anys en el càrrec. El 2015 va ser la primera dona directora d'un diari digital i de les poques en mitjans catalans. Durant el temps que ha dirigit **NacióDigital**, el mitjà ha crescut en equip, audiència i influència.

En tant que una de les primeres periodistes digitals a la Internet catalana, Peiró tenia la missió de consolidar el lideratge d'audiència (<https://www.naciodigital.cat/noticia/91023/karma/peiro/nova/directora/nacio/digital>) i aplicar accions innovadores a **NacióDigital** com a model de diari digital. En aquest sentit, s'han fet tallers de formació amb els periodistes de la redacció sobre transparència i utilització de les dades obertes aplicades a la informació diària, i el resultat periodístic s'ha mostrat en nombrosos congressos d'arreu de Catalunya i l'Estat.

El 2016 **NacióDigital** va guanyar el Premi Nacional de Comunicació (<https://www.naciodigital.cat/noticia/119742/naciodigital/rep/premi/nacional/comunicacio>), atorgat per la Generalitat de Catalunya, i el finançament internacional de la Digital News Initiative de Google per desenvolupar una eina de visualització de dades (<https://www.naciodigital.cat/noticia/119918/google/selecciona/financa/proyecto/naciodigital>). Avui, l'eina està enllestida per ser utilitzada entre els periodistes del mitjà i per ser adaptada en altres projectes.

**NacióDigital** també ha participat i competit en diferents convocatòries locals i europees amb continguts propis i prototips en el terreny periodístic digital, com ara un "bot", una eina tecnològica per difondre informacions d'Última hora (<https://www.naciodigital.cat/especial/898>). En els darrers

mesos, el mitjà ha comptat amb la inspiració del prestigiós *The New York Times* per aprofundir en el *branded content*

(<https://www.naciodigital.cat/noticia/144586/al/new/york/times/volem/ser/tamb/agencia/publicitat>) , com a possible model de negoci.

Karma Peiró està especialitzada en Tecnologies de la Informació i la Comunicació i és experta en l'àmbit del periodisme de dades, les dades obertes i la transparència informativa (<https://karmapeiro.wordpress.com/cv/>) . És justament en aquest terreny on s'enfocarà els pròxims mesos, tot mantenint, un intens lligam amb **NacióDigital** com a col·laboradora, per tal que la marca del mitjà segueixi consolidant la seva presència en esdeveniments d'àmbit internacional i en concursos i certàmens periodístics.

El nou director serà el periodista Miquel Macià (Vic, 1957), fundador de **NacióDigital** el 1996 i que és l'editor del mitjà des de la seva creació. El relleu serà efectiu el proper 30 d'abril.