

«Merlí» s'acomiada amb rècord d'audiència en un convuls final

Aquest dilluns al vespre es va emetre el darrer capítol de la sèrie de més èxit dels darrers anys a la televisió catalana



Els protagonistes de «Merlí», a la gala final al TNC | Adolescents.cat

Han estat tres temporades d'èxit, d'audiència fidel, d'aprenentatges, d'emocions i de moltes sorpreses. I aquest dilluns va ser l'hora de dir adeu a *Merlí*, una sèrie de TV3 que ha trencat esquemes (<http://www.ccma.cat/tv3/merli/>) i que ha demostrat que la ficció televisiva en català pot arribar a tot arreu, i a un públic massiu i transversal. Així ho demostren les audiències que va acumular el darrer episodi del serial, que va acumular un 22,2% de *share*, el que significa que unes 620.000 persones van visionar el capítol de comiat, superant els 599.000 que va obtenir al final de la segona temporada.

Aquesta xifra ha superat totes les xifres que havia aconseguit la sèrie durant aquesta tercera temporada. Concretament, la mitjana, sense comptar l'últim capítol, era d'uns 502.000 espectadors, amb una quota de 17,1%. El més vist va ser l'episodi *Hegel* (<http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/merli/merli-hegel-capitol-37/video/5704654/>), emès el 4 de desembre, amb 598.000 espectadors i un 19,5% de quota. L'índex qualitatiu dona a la sèrie un 8,4 de nota mitjana en totes les temporades, amb un 84,6% d'espectadors que consideren que *Merlí* és una producció de "molta qualitat" i un 91,7% que consideren que és una sèrie "original i diferent".

AVANÇAMENT AUDIÈNCIES | Grans resultats de la ?Nit de Merlí?:

?620.000 esp. veuen l'últim capítol de ?Merlí? (22,2%)

?@tv3cat (https://twitter.com/tv3cat?ref_src=twsrc%5Etfw) , líder molt destacada del dia amb un 16,3%, a 6 punts de la segona

#FinalMerlíTV3

(https://twitter.com/hashtag/FinalMerli%C3%ADTV3?src=hash&ref_src=twsrc%5Etfw)
pic.twitter.com/dAbEooBbPw (<https://t.co/dAbEooBbPw>)

? CCMA (@CCMA_cat) 16 de gener de 2018

(https://twitter.com/CCMA_cat/status/953167470294130688?ref_src=twsrc%5Etfw)

Més enllà de la política

Un èxit que demostra que TV3 pot triomfar més enllà del procés, també i més enllà dels continguts polítics, tal com ja es va comprovar amb una altra ficció, *Polseres vermelles*, amb els drets comprats per Steven Spielberg. En el cas de *Merlí*, la clau ha estat un guió amb molt de ganxo, que posava el focus temàtic en un filòsof diferent en cada capítol, però, sobretot, que ha comptat amb molt bons personatges que han sabut connectar amb un públic que s'hi ha vist identificat. A *Merlí*, es parla el llenguatge d'ara i mostra conflictes propis del segle XXI, amb embolics que no defugen cap etiqueta.

El comiat de la sèrie va ser aquest dilluns a les 21.55, amb l'especial *La nit de Merlí* (<http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/merli/dilluns-a-les-21-55-nit-especial-merli/video/5715664/>) . Va ser la manera que TV3 ha triat per dir adeu al professor que ha fet apassionar l'audiència a la filosofia. La projecció es va poder viure des del TNC, on 800 afortunats van veure el capítol final (<http://www.ccma.cat/tv3/merli/llicitat-guanyadors/fitxa/120020/>) amb els protagonistes de la sèrie. Catifa vermella, entrevistes als actors, i les millors escenes de totes les temporades en un programa dirigit per Espartac Peran i presentat per Candela Figueras i Mireia Mallol.



Els actors van ser els grans protagonistes del comiat. Foto: Adolescents.cat