

Els comerciants esperen augmentar les vendes un 5% aquest gener per les rebaixes

Retailcat reclama un "consens" del sector per consensuar el dia d'inici dels descomptes



Aquest diumenge han començat les rebaixes | Adrià Costa

Els comerciants esperen augmentar les vendes entre un 4% i un 5% aquest gener per les rebaixes, que majoritàriament comencen aquest diumenge, segons ha explicat el president de Retailcat, Joan Carles Calbet. Calbet reconeix que la previsió és "bastant bona" després d'un octubre "fluix i negatiu" però d'un novembre on el comerç es va "refer", principalment per l'arribada del fred i la campanya del "Black Friday". El desembre "també ha anat bé", afirma Calbet que apunta que l'indicador Comertia ha situat l'augment de vendes en un 5,4%. D'altra banda, Calbet assegura que caldria un "consens" del sector per tal que tots els comerços iniciessin les rebaixes el mateix dia i evitar així la "confusió" generada en venedors i compradors.

?

Calbet s'ha mostrat optimista davant de l'inici del període de rebaixes i creu que el gener "ha de seguir la tendència" de l'augment de vendes del desembre. Com acostuma a passar, els principals sectors beneficiaris d'aquesta època de descomptes seran els del tèxtil i moda. "El fred també ajuda i el fet que n'estigui fent avui que comencen les rebaixes serà un factor afegit que farà que aquests sectors siguin els que més se'n beneficiïn", ha explicat.

Inici de rebaixes dispar

Enguany s'ha tornat a repetir l'inici de rebaixes dispar, ja que alguns comerços van avançar els descomptes al 2 de gener. Això és conseqüència de la liberalització del comerç a nivell estatal i al fet que la llei de comerç català es troba suspesa pel Tribunal Constitucional (TC). Calbet recorda que aquesta norma no establí uns períodes de rebaixes tancats però sí recomanats i apostava pel consens al sector per decidir l'inici d'aquestes. "Considerem que seria molt millor per a tothom que hi hagués un sol dia d'inici", defensa.

Tot i la situació, el president de Retailcat assegura que la "majoria" de comerços continua apostant pel 7 de gener com a dia d'inici de rebaixes d'hivern i que són multinacionals que segueixen els models de fora, on no se celebra la tradició dels Reis, les que avancen els descomptes.