

## La Caixa reivindica la seva vessant més social

*La Fundació Bancària tanca l'any llançant una campanya que repassa les prop de 50.000 iniciatives socials que ha tirat endavant al llarg del curs*



Un participant d'un dels programes socials de la Fundació La Caixa pinta la Sagrada Família. | La Caixa

Acaba l'any 2017 i arriba el moment de fer balanç de tot el que ha donat de si el curs que deixem enrere. La Fundació Bancària La Caixa llança una campanya de comunicació, coincidint precisament amb l'acabament de l'any, en la qual se'n destaca el compromís social de l'entitat. Aquesta vessant s'ha traduït en l'impuls de prop de 50.000 iniciatives que han arribat a més d'11 milions de beneficiaris en els darrers 365 dies.

La campanya, que tindrà presència en premsa, ràdio, televisió i mitjans digitals, fa un recorregut per emplaçaments emblemàtics com la basílica de la Mare de Déu del Pilar de Saragossa, la Ria de Bilbao, la plaça de l'Obradoiro de Santiago, la Sagrada Família de Barcelona, la Puerta de Alcalá de Madrid, la Torre del Oro de Sevilla o la Ciutat de les Arts i les Ciències de València, entre d'altres.

Al costat d'aquestes imatges, la Fundació Bancària La Caixa ha volgut donar protagonisme a algunes de les persones i organitzacions que han participat enguany en les activitats impulsades.

"Hem de ser allà on hi hagi algú que ens necessiti. Aquest compromís ens ha impulsat a estendre els nostres programes socials per tot el territori i a ser la primera fundació d'Espanya i una de les més importants del món. Cada comunitat, cada barri, cada municipi, cada ciutat i cada entorn rural mereixen la nostra atenció. Cada territori i cada persona, especialment les més vulnerables",

explica el president de la Fundació, Isidre Fainé.

## **Augment del pressupost el 2018**

Amb el lema "Canviem presents, construïm futurs", La Caixa, el director general de la qual és Jaume Giró, incrementarà el pressupost fins als 520 milions d'euros, mantindrà el focus en els programes socials amb vocació transformadora i prioritzarà línies d'actuació que cobreixin les necessitats bàsiques dels col·lectius més vulnerables i que promoguin la igualtat d'oportunitats. Aquests projectes concentren el 60% del pressupost.

Al llarg de 2017, la Fundació Bancària "la Caixa" ha atès més de 60.000 nens en situació de vulnerabilitat gràcies al programa de superació de la pobresa CaixaProinfància; ha facilitat 32.000 llocs de treball a persones en risc d'exclusió social mitjançant Incorpora; ha aconseguit la participació de 820.000 persones grans en el seu programa d'envelliment actiu; ha posat a disposició dels ciutadans amb més dificultats per accedir a un habitatge un parc de 33.000 pisos socials; ha prestat assistència a més de 23.000 persones amb malalties avançades, i ha mobilitzat més de 16.000 voluntaris que faciliten la posada en marxa d'aquestes iniciatives.