

Política | Actualitzat el 13/12/2016 a les 11:51

Voluntaris pel «sí» i porta a porta virtual: Demòcrates engega la campanya del referèndum

Marta Rovira, secretària general d'ERC, i Gabriel Rufián, portaveu dels republicans a Madrid, fan costat a l'inici de la campanya dels democristians independentistes | La formació s'adreçarà a la societat civil contrària a la independència per tal que participi en la consulta vinculant



Presentació de la campanya de Demòcrates pel «sí» | @democratescat

La campanya de Demòcrates de Catalunya de cara al referèndum d'independència del 2017 ja està en marxa. Segons ha explicat el portaveu polític de la formació, la formació prepara un grup de "voluntaris pel sí" que faran "porta a porta virtual" per convèncer els qui tenen dubtes sobre la consulta i sobre la independència. "Tenim detectades 60.000 mostres de persones que han expressat aquests dubtes en xarxes socials", ha indicat Castellà, que ha avançat que també es posaran en contacte amb la societat civil contrària a la independència per tal que participi en el referèndum.

"Aquesta no és una campanya de partit", ha insistit Castellà, que aspira a un moviment "transversal" a banda de les iniciatives que cada formació política vulgui impulsar de camí al referèndum del mes de setembre. "No vam néixer per l'autonomisme", ha assegurat el diputat de Junts pel Sí en referència a l'origen de Demòcrates de Catalunya (<http://www.naciodigital.cat/noticia/119589/sense/nostra/decisio/ciu/no/hauria/trencat/mai/democrates/catalunya/fa/any>). El primer acte serà dijous a les 21.30 i hi són convidats tots els partits.

A la presentació de la campanya hi han assistit la secretària general d'ERC i portaveu parlamentària de Junts pel Sí, Marta Rovira, acompanyada del portaveu dels republicans a Madrid, Gabriel Rufián. També hi ha volgut ser Sergi Saladié, diputat de la CUP al Parlament. Josep Maria Vila d'Abadal, president del consell nacional de Demòcrates (<http://www.naciodigital.cat/noticia/120464/vila/abadal/torna/primera/fila/democrates/centre/liderar/independencia>), ha seguit l'acte des de primera fila al costat de Rovira, amb qui ha mantingut una conversa abans que s'iniciés la presentació de la campanya.

Trencar el gel

"La campanya ha de ser positiva, serena i amb arguments", ha assegurat Elisena Paluzie, professora de la Universitat de Barcelona (UB) i defensora del referèndum unilateral d'independència des que aquesta opció es va posar damunt la taula. El periodista Enric Vila ha donat les gràcies a Castellà per "haver trencat el gel" i ha defensat la via de la consulta vinculant per solucionar la "guerra psicològica" entre Catalunya i l'Estat.

"El referèndum és la oportunitat que li dona Catalunya a l'Estat per dialogar", ha indicat Vila, que troba aquest marc com una via per "eixamplar la imaginació" i "poder parlar lliurement". Anna Arqué, vinculada amb el moviment de les consultes populars, ha indicat que la consulta requereix "valentia" perquè la democràcia "és un valor de tots". L'articulista Bernat Dedéu ha recordat que "molts van insultar" els qui defensaven el referèndum i ara presenten aquesta idea com a seva.

"El procés no es guanyarà amb la llàgrima", ha insistit Dedéu, que ha ressaltat que no cal "tractar d'inútil i d'imbècil la gent" per defensar que amb un estat català milloraria el benestar de la ciutadania. "El referèndum serà la culminació del moviment d'autodeterminació", ha assegurat Uriel Bertran, de Solidaritat, que ha rememorat les consultes populars del 2009 i ha recordat que l'Estat "no va tocar les urnes del 9-N".