

Els petits establiments són els que venen més llibres en català

El Gremi de Llibreters de Barcelona i Catalunya ha presentat el Mapa de Llibreries de Catalunya, un estudi que retrata l'actual situació del sector tenint en compte variables com el tamany dels establiments, la situació, vendes i activitat, i amb l'objectiu de poder-ne deduir pautes de creixement i crear estratègies adaptades a la realitat. Actualment i segons el directori de CEGAL (Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros) de 2007, hi ha a Catalunya 642 llibreries (el Gremi ha identificat en una base de dades pròpia uns 1.100 punts de venda mentre que el registre de Camerdata eleva aquesta xifra fins a quasi 4.600) el que suposa una ràtio de 0,89 llibreries per cada 10.000 habitants, la majoria de les quals es concentren a Barcelona (la ràtio és d'1,82) on, a més, se situen la meitat dels establiments més grans.

L'estudi constata que la ràtio baixa ostensiblement entre els municipis d'entre 100.001 i 500.000 habitants (0,52) i, sobretot, entre els de menys de 5.000 habitants (0,24).

Cenyint-se als municipis de més de 25.000 habitants, l'informe constata que gairebé la majoria de les llibreries són petites (49%) o mitjanes (21%), i contrasta capitals de província com Barcelona, Lleida, i Girona, i de comarca, com Manresa, Vic, Olot, Igualada i Figueres, que compten amb un elevada relació d'establiments per habitant, amb ciutats com Badalona, Sant Boi de Llobregat, Esplugues de Llobregat, L'Hospitalet i Sant Joan Despí, on la proporció és baixa. Altres poblacions grans, com Tarragona, Granollers, Terrassa, Mataró i Sant Feliu de Llobregat, se situen en un terme mig.

Les dades aportades per la Federación Española de Gremios de Editores de España demostren que més d'un 70% de les vendes de llibres a Catalunya realitzades el 2006, de 220 milions d'euros, es van realitzar a través de llibreries 'independents' (que no pertanyen a cadenes) i en els establiments mitjans i grans, que van concentrar la meitat de l'activitat. Pel que fa a la llengua, al 2007 les llibreries grans van vendre més del 50% dels llibres en castellà i un 30% en català, percentatge que puja en els comerços mitjans (38,6%) i petits (més d'un 40%). Respecte la facturació, les llibreries de major

envergadura van experimentar descensos entre 2006 i 2007 que en el cas de les més grans van ser d'un 14,5% en vendes totals i d'un 9,5% en llibres; les úniques que van créixer van ser les del grup 'mitjanes grans': un 12,1% en vendes totals i un 2,4% en les de llibres.

Més info al blog de Monmar Comunicació (<http://monmarcom.wordpress.com/2008/10/10/les-claus-de-futur-dels-libreters/>)