

## Un 56% de les entrades adquirides a Olot la temporada 2020-2021 han estat gratuïtes

*En total s'han repartit 17.513 entrades, més que en anteriors campanyes, ja que amb la pandèmia també n'ha calgut reservar de franc per als espectacles a l'aire lliure*



El Sismògraf al Parc Nou ha estat dels espectacles més vistos a Olot en la temporada 2020-2021. | Martí Albesa.

La **temporada cultural** que organitza i ofereix **Olot Cultura** des de setembre fins a agost, just abans de les **Festes del Tura**, s'ha tancat amb el repartiment de **17.513 entrades**. Aquesta xifra **supera la del 2020** -12.791-, la qual cosa és normal perquè era l'època de l'**auge de la pandèmia**, per bé que, també, presenta **millors resultats que els de 2019** -les entrades adquirides van ser llavors de 14.579.

Així doncs, tot i que els aforaments per als espectacles han estat més reduïts per a sotmetre's a les restriccions imposades, **les vendes han viscut un augment significatiu per l'obligació de reservar entrades** en les activitats gratuïtes. En aquest sentit, cal destacar dues coses: el 56,6% de les entrades han estat de franc i pràcticament no s'ha fet venda a taquilla, sinó que la gran majoria de gent ha optat per agafar-les de manera anticipada per mitjans telemàtics.

Pel que fa al públic que adquireix les entrades per les diverses activitats culturals de la ciutat, cal assenyalar que **el 66 % són dones, amb una mitjana d'edat de 43 anys**. Precisament, quant a

les edats, s'ha produït un augment en totes les franges -la de 50 a 55 anys continua essent la més nombrosa?, tot i que la que ha tingut un major increment ha estat la que engloba les persones de 35 a 45 anys. **Aquest fet ha comportat que el públic s'hagi rejuenit uns set anys de mitjana respecte de fa dos anys**, just abans de la pandèmia.

A l'hora d'adquirir les entrades, **més del 50% de les persones n'han comprades, pel cap baix, per a dos espectacles**, i d'aquests, un 14%, com a mínim, ho han fet per a tres. En aquest bloc cal destacar els clients que són membres de Societat Anònima, els quals han comprat el 19% del total de tiquets disponibles i s'han estalviat una mitjana de 40 euros en total.

Finalment, aquells esdeveniments que han tingut més èxit pel que fa a les vendes també es corresponen amb els que tenen més capacitat de públic. En concret són les **quatre sessions del Circ a la Plaça**, el **Sismogràf al Parc**, el concert d'**El Pot Petit** que va tenir lloc al Teatre Principal i l'obra *T'estimo si he begut*.