

El Club Hoquei Olot promou un vídeo a les xarxes socials per a captar més socis

L'enregistrament s'ha fet a diversos indrets de la Garrotxa



Marc Prat i Joan Mangas apareixen a l'inici del vídeo. | @hoqueiolot.

El Club Hoquei Olot (<http://hoqueiolot.com>) ha enregistrat un vídeo promocional on apareixen diferents llocs d'Olot i la de la Garrotxa: la Fageda, el Croscat, el volcà Montsacopa, el Parc Nou, el Firal, la plaça Major. El vídeo ha estat llançat a les diferents xarxes socials aquest 1r d'octubre amb l'objectiu de captar més socis.

La filmació, d'un minut i mig, intenta plasmar que el club és un equip d'Olot i que se senten identificats amb el territori, que estimem on han nascut i crescut.

Si en voleu fer ús a les vostres xarxes socials des del Club Hoquei Olot estaran encantats que els doneu visibilitat.

CH OLOT B-SENSIBLE

??

Un equip amb 8 dels 10 jugadors olotins.

Un equip que ha de ser el mirall per la base.

I ara? Més i millor! Aviat comença la campanya de socis perquè tu també puguis formar part de la nostra família.

VOLEM SER ELS TEUS COLORS!#nari

(https://twitter.com/hashtag/nari?src=hash&ref_src=twsrc%5Etfw) [pic.twitter.com/SpZzVwUPSF](https://t.co/SpZzVwUPSF)

(<https://t.co/SpZzVwUPSF>)

? Club Hoquei Olot (@hoqueiolot) October 1, 2020
(https://twitter.com/hoqueiolot/status/1311564024480493569?ref_src=twsrc%5Etfw)

Ara