

Campdevàno! engega un pla de dinamització de Nadal per als comerços del municipi

Aquest dimarts, les botigues han pogut sortir al carrer

L'Ajuntament de Campdevàno!, a través de l'Àrea de Promoció Econòmica, ha elaborat un pla de dinamització comercial per aquest Nadal. Davant la situació atípica que estem patint a causa de la pandèmia i de les conseqüències que aquesta ha tingut sobre el teixit comercial, aquesta iniciativa pretén ?posar un granet de sorra a l'hora d'ajudar al comerç del nostre poble?, assegura la regidora de Comerç i Fires, Sílvia Latorre.

Fa poques setmanes que, a més, l'Ajuntament va posar en marxa un pla de xoc on les empreses i comerç de Campdevàno! afectats per la Covid-19 poden demanar una subvenció fins al 10 de desembre. De moment, ja se n'han presentat una vintena de sol·licituds.

Així doncs, la primera activitat prevista en aquest pla de dinamització comercial ha estat el mercat d'aquest dimarts, 8 de desembre. Cada any aquest dia estava reservat per la Fira de Nadal, però a causa de les restriccions per la Covid-19, no s'ha pogut celebrar. Per aquest motiu, aprofitant que el dimarts, dia de mercat municipal a Campdevàno!, queia en dia festiu, s'ha donat la possibilitat que les botigues també sortissin al carrer.

Així, la plaça Clavé i la plaça de la Mainada s'ha omplert de parades de botigues amb productes nadalencs i també hi ha hagut molts comerços que han tingut els establiments oberts tot i ser festiu.

La regidora de Comerç admet que ?estem molt contents? per la bona resposta que ha tingut aquesta iniciativa. A banda del mercat de dimarts, també es farà la Rifa de Reis de la Unió de Botiguers, a la que l'Ajuntament de Campdevàno! dona suport aportant diversos premis.

Una altra de les iniciatives que formen part d'aquest pla és la campanya "Ara més que mai, Comerç de Campdevàno!". L'objectiu és ajudar als comerços de Campdevàno! a promocionar-se a les xarxes socials de l'Ajuntament. La idea és que escullin un producte o promoció estrella d'aquestes festes de Nadal i fer-los publicitat. Ja hi ha alguns comerços que han fet arribar les seves propostes i es confia que en els propers dies se n'hi sumin més.

Per últim, hi ha la plataforma web Comerç a Casa (<https://www.ddgi.cat/comerc-a-casa/public/>) de la Diputació de Girona, que és un e comerç, a la que l'Ajuntament de Campdevàno! s'hi va adherir fa un mes. Consisteix en un aparador digital on els comerços poden vendre per Internet els seus productes i de forma totalment gratuïta. Es tracta d'una eina molt útil per a tots aquells negocis que no tenen pàgina web, ecomerç o xarxes socials.

De moment ja hi ha una dotzena de comerços que s'hi han volgut adherir, a qui se'ls hi fa un seguiment individualitzat i se'ls ajuda a fer els tràmits. Qualsevol comerç que hi estigui interessat, només ha d'enviar un correu a turisme@campdevanol.org.

[plantillacoronavirus]