

# Ripoll es promociona amb anuncis gratuïts en camions internacionals

*El consistori vol promocionar la localitat com a destí turístic*



L'alcalde, posant un vinil publicitari en un camió | Ajuntament de Ripoll

Com promocionar Ripoll i els seus encants arreu d'Europa a un cost que pugui assumir l'Ajuntament? Aquesta és la pregunta que el consistori es qüestiona sovint i a la que costa trobar resposta amb els mitjans dels quals es disposa. Per aquest motiu es busquen alternatives que amb un baix cost puguin ser molt visuals i que despertin interès per conèixer la vila.

Per donar resposta a aquesta necessitat, l'alcalde Jordi Munell ha col·locat uns vinils publicitaris del municipi a dos dels camions de la flota de l'empresa IST 2017, amb seu a Ripoll, dedicada a la logística i al transport nacional i internacional.

Amb aquesta iniciativa l'Ajuntament paga els cartells i demana als propietaris de camions, en aquest cas IST 2007, que col·laborin desinteressadament a fer que la imatge de Ripoll arribi allà on vagin. Segons les mateixes paraules de Munell, ¿en el cas que alguna empresa es vulgui sumar a la iniciativa pot trucar a l'Ajuntament i demanar per l'àrea de comunicació que prendrà nota de la petició?.

L'Ajuntament, amb aquesta acció, vol, per una banda, promocionar Ripoll com un destí turístic que ofereix múltiples possibilitats al visitant i, per l'altra, potenciar la candidatura de la Portalada de Ripoll per ser considerada Patrimoni Mundial de la Unesco.