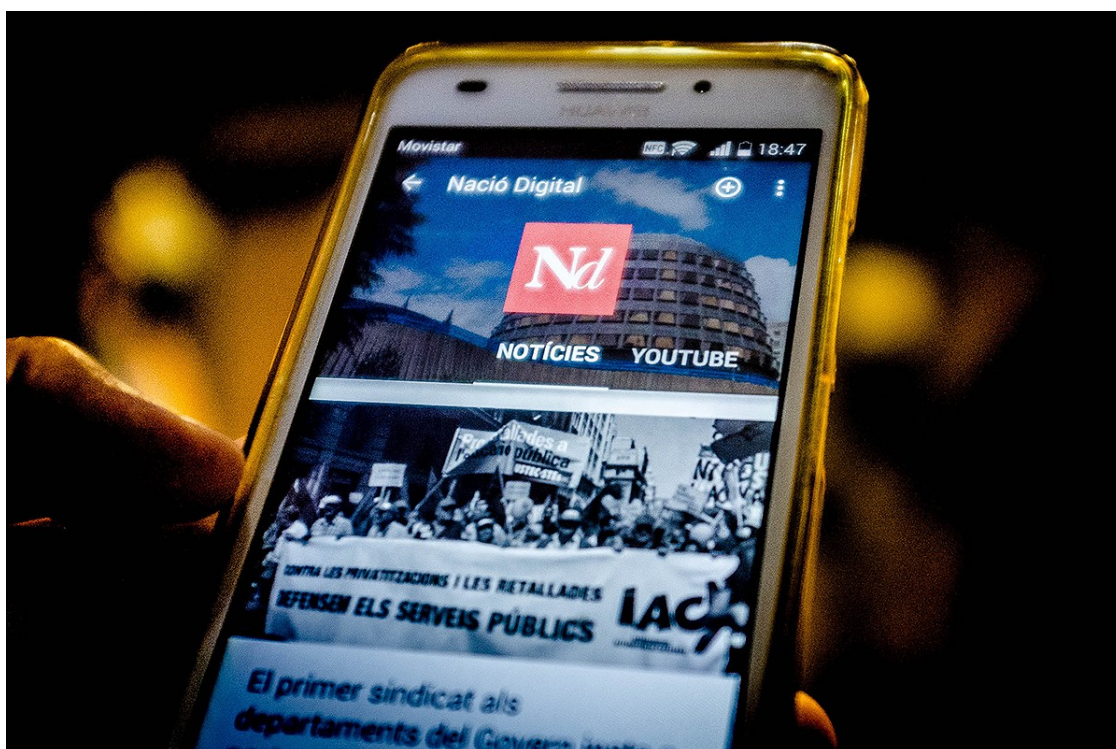


Google Play Quiosc incorpora la llengua catalana i s'estrena amb NacióDigital com a primer mitjà

L'aplicació de Google compta amb més de 100 milions de lectors que ara podran accedir també a la informació de NacióDigital des de qualsevol mòbil



NacióDigital, primer mitjà català al Google Play Quiosc | Adrià Costa

L'empresa nord-americana Google i el diari **NacióDigital** han signat un acord en virtut del qual la nostra capçalera s'incorpora al Google Play Quiosc (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.apps.magazines&hl=ca>), una plataforma informativa en la qual des d'ara el català tindrà presència per primera vegada. Aquest és un gran pas per a la projecció mundial de la nostra llengua, que contribueix a la seva difusió i coneixement arreu del món.

Google Play Quiosc és l'aplicació per a telèfons Android i Iphone que dona accés directe a uns 4.000 mitjans de comunicació d'arreu del món. Entre les capçaleres més destacades hi ha *Washington Post*, *The New York Times* o *The Financial Times*, i també d'altres en castellà com *El Confidencial*, *20 Minutos* o l'agència de notícies Europa Press. El Play Quiosc disposa, a més, d'una àmplia selecció de les revistes més reconegudes de grups com ara Time, Forbes, RBA o Hearst.

Google ha decidit obrir el seu quiosc de referència mundial al català i **NacióDigital** és el primer mitjà que s'hi incorpora. Des d'ara, tots els usuaris podran trobar el diari fent una cerca a l'aplicació i

consultar el contingut complet: l'actualitat del dia, a més de les entrevistes, els reportatges, les vídeo-càpsules d'anàlisi o les columnes d'opinió.

El Play Quiosc es va inaugurar ara fa tres anys, i avui ja compta amb uns 100 milions de lectors. L'aplicació permet guardar articles per llegir més tard, accedir a una biblioteca amb la tria prèvia de l'usuari, o a una selecció diària de les notícies més destacades.

NacióDigital és des del 2015 el diari digital líder en català, amb uns 2,5 milions d'usuaris mensuals (Dades OJD). El mitjà sempre ha apostat per la tecnologia i per seguir el ritme de les innovacions en el terreny digital. En aquests moments, compta amb 19 edicions territorials des de les quals es potencia el periodisme local, i una desena de canals temàtics i publicacions col·laboradores de referència com ara **Adolescents.cat**, **Catorze**, **Enderrock** i **Esguard**.