

## Els productors i comerciants reclamen barrar el pas a Mercadona a Ripoll

*Deu associacions, entre les quals totes les de botiguers menys la de Ripoll, signen un manifest en la qual s'insta a les administracions a aturar el nou supermercat de la Devesa del Pla*



*Inauguració del Mercadona a Olot. Foto: Martí Albesa*

Els productors agroalimentaris i bona part dels comerciants del Ripollès han unit esforços per intentar barrar el pas a la implementació del Mercadona a la capital de la comarca. En aquest sentit, deu associacions han presentat un manifest en el qual s'insta a les administracions competents a evitar la construcció d'un supermercat a la Devesa del Pla de Ripoll.

El manifest arriba poques setmanes després que hagin començat les obres d'urbanitzar l'espai antigament ocupat per la Preparación Textil (<http://www.naciodigital.cat/elripolles/noticia/25254/arrenquen/obres/devesa/pla/ripoll/despr/tres/anys/tramits>), fet que suposa que sigui pràcticament impossible ja aturar l'arribada de l'empresa de distribució valenciana a la vila. L'han signat la pràctica totalitat d'associacions de productors de la comarca -ramaders, pastors, criadors d'eugues, carnisers i petits elaboradors- així com totes les de comerciants excepte la de Ripoll -Vall de Camprodon, Campdevàrol, Sant Joan de les Abadesses i Ribes de Freser-.

Les entitats, que aquest dilluns van presentar el text representats per Miquel Casas -de

L'Associació de Pastors- i Joan Moret -de l'Associació de Criadors d'Eugues-, consideren que si el producte local i el mercat de proximitat són les característiques socioeconòmiques que representen més i millor la comarca?, Mercadona és l'extrem oposat?. En aquest sentit alerten que la seva arribada posa en perill el model de comarca pel qual s'ha estat treballant els darrers anys juntament amb el Consell Comarcal, Ripollès Desenvolupament i el Departament d'Agricultura. Per aquest motiu, es reclama a aquestes administracions que alcin la veu contra la implantació de la principal empresa de distribució de l'Estat espanyol.

Mercadona està en plena expansió a les comarques de l'interior del país. En aquest sentit els darrers anys n'han obert en poblacions com Berga, Olot (<http://www.naciodigital.cat/lagarrotxa/noticia/13443/primer/dia/placa/mercat/olot/placers/venent/operaris/acabant/obra>) , Tona, Torelló (<http://www.naciodigital.cat/osona/noticia/39064/mercadona/obre/nou/supermercat/torello>) i Vic.

## Manifest de rebuig al Mercadona de Ripoll

Els empresaris del petit comerç i els productors de la comarca del Ripollès manifestem el nostre rebuig a la implementació de la macro empresa Mercadona a la nostra comarca arran del coneixement de que l'esmentada macroempresa està a punt d'instal·lar-se al sector El Pla, al barri de la carretera de Barcelona de Ripoll.

Nosaltres som el col·lectiu d'empreses que amb la nostra feina diària donem vida i continuïtat a la forma més responsable de produir, que és fent producte local, i també de vendre, que és el mercat de proximitat. Ambdues coses, tan el producte local, com el mercat de proximitat, són possiblement les característiques socioeconòmiques que representen més i millor la nostra comarca i que la distingeixen de la resta de territoris del país. Pocs territoris, ni tan sols les comarques veïnes, han aconseguit mantenir un teixit d'empreses de productors i de petit comerç de la manera que ho fem al Ripollès, malgrat la pressió que fan les cadenes de distribució.

Nosaltres lluitem dia a dia per mantenir i potenciar el model de comarca que volem, i del qual en sentim protagonistes. Prova d'això, és el fet que participem activament en totes les fires agroramaderes i multisectorials que es fan anualment, col·laborem i promovem les jornades impulsades per les institucions de la comarca, tan des dels ajuntaments, com del Consell Comarcal, com el Consorci Ripollès Desenvolupament, Departament d'Agricultura i Ramaderia i altres, perquè entenem que amb la nostra forma de produir, elaborar i vendre, i amb la seva promoció, contribuïm sòlidament a millorar la qualitat de vida i l'economia de casa nostra, la nostra comarca.

Només fa falta informar-se un xic de qui hi ha darrere Mercadona, del producte que ven i del seu model de mercat per veure quin peu calcen.

Mercadona és l'extrem oposat del model de producció que som nosaltres. És la cadena més gran en distribució d'aliments de l'estat espanyol i una de les empreses de l'estat amb més beneficis. En els comptes presentats, el 2011, indicava uns beneficis de 474 milions, un 19% més que l'any anterior. I la facturació va créixer d'un 7,9% més, fins a 16.448 milions. Aquell mateix any 2011, increïblement, a més va ingressar 2,6 milions d'euros provinents de subvencions de la PAC (Política Agrària Comuna) segons consta a les dades públiques del FEGA, Fondo Español de garantía Agraria. On es pot consultar que l'any 2012 també va rebre diners, 2,8 milions, i que el 2013 va rebre 2,6 milions. Segons declaracions del propi Juan Roig, president de la macro empresa i segons els escandalosament coneguts Papers d'en Bárcenas (2014), Mercadona va ingressar 240.000 euros al PP via la FAES, 90.000 euros el 2004 i 150.000 el 2008.

Si tenim en compte que els números de Mercadona estan creixent en plena crisi econòmica que està augmentant la pobresa de forma alarmant, un 20% de la població catalana, amb la necessitat de fer grans recaptas d'aliments com el del passat 28 i 29 de novembre, això ja ens dóna motius per pensar una mica...

No ens pertoca al petit comerç ni als productors de la comarca, ni diferenciar-nos, ni esforçar-nos més creant distintius de qualitat per competir amb les grans cadenes de distribució. No és just ja que són aquestes les que aterren a casa nostra, quedant-se amb la majoria de les vendes dels sectors que toquen i posant en perill el model de comarca. La trampa de la competitivitat no ens la empassem, i menys encara quan resulta que l'empresa que pretén instal·lar-se, Mercadona, té uns beneficis multimilionaris des de fa anys i a sobre rep ajudes públiques provinents de la PAC per valor de 2,6 milions anuals, es coneix per ?rebentar? el mercat allà on s'instal·la i que a més alguns ajuntaments li aplanen el camí per tal que es pugui instal·lar al seu terme.

Atès que actualment els grans supermercats ja fan una pressió molt gran sobre el petit comerç i en previsió de les conseqüències a curt o mig termini del fet que l'esmentada empresa absorbeixi mercat en detriment del petit comerç, cosa que ens perjudicaria molt, fins al punt de dificultar-nos l'existència, i que això si passés comportaria un perjudici igualment de dolorós als seus proveïdors, o sigui, als productors, exigim que no es permeti a Mercadona instal·lar-se ni a Ripoll ni a la nostra comarca i que els consistoris de la comarca, el Consell Comarcal i les administracions competents de la Generalitat de Catalunya duguin a terme el passos necessaris per aconseguir aquest fi, com crear una moratòria de grans superfícies comercials al Ripollès per protegir el petit comerç i els productors comarcals o les eines necessàries per evitar que, en el futur, es produeixin situacions semblants que posin en perill el model de comarca que tenim, que volem i que hem de preservar.

**Signen:** Associació de Ramaders del Ripollès, Associació de Pastors del Ripollès, Associació de Criadors d'Eugues de Muntanya del Ripollès, Associació de Carnissers i Xarcuters del Ripollès, Associació de Petits Elaboradors Agroalimentaris del Ripollès, Associació de Comerç i Turisme de la Vall de Camprodon, Unió de Botiguers de Campdevàrol, Unió de botiguers de Sant Joan de les Abadesses, Unió de Botiguers de Ribes de Freser.