

Cellers | Redacció | Actualitzat el 15/07/2020 a les 08:22

Sumarroca aconsegueix 1.190? per als afectats de la Covid-19

Sumarroca amb cor ha donat 1? de cada ampolla de cava o de vi venuda a la botiga online durant el confinament



Davant l'estat d'emergència i la situació de confinament de la població, el passat mes de març, Bodegues Sumarroca, dins del projecte **Sumarroca amb cor**, va anunciar que faria un donatiu d'1? per cada ampolla de cava o de vi venuda a la botiga online.

La recaptació, que ha assolit un total de 1.190?, anirà destinada al programa ?A tu lado? de l'ONG Save the Children. Aquest projecte s'ha creat específicament per atendre els infants més vulnerables d'unes 6.500 famílies i donar-los accés a una alimentació bàsica, a atenció psicològica i oferir-los la possibilitat de seguir amb llur educació.

L'ONG Save the Children ha preparat abonaments per aliments bàsics, serveis de recolzament psicològic i d'acompanyament a pares i mares que inclouen pautes de criança i educació positiva. També programes d'intervenció educativa a través d'un teixit escolar a distància i de disposició d'eines tecnològiques com ara connexió a internet o distribució de dispositius per a continuar amb l'aprenentatge.

D'altra banda, **la família Sumarroca, a través de la distribuïdora d'alimentació Selfoods, ha lliurat producte al Banc d'Aliments per valor de 6.000? que anirà adreçat a entitats socials adherides al Programa de Sortida d'Aliments** i que tindran una sortida a centres de

repartiment d'aliments, menjadors socials, centres d'acollida, residències, etc... destinats a persones o famílies en situació de pobresa i vulnerabilitat social.