

Vídeos | | Actualitzat el 23/07/2019 a les 19:27

Cervesa versus vi; 8 espots que no us deixaran indiferents

Els anuncis publicitaris de vi i cervesa generen comparacions constants | Es pot fer un bon anunci sense un gran pressupost? Analitzem algunes de les grans creacions publicitàries cerveseres i vinícoles

Quan arriba l'estiu, mitja població catalana esperem el nou anunci de la cervesera més emblemàtica del país. Més del 90% de la cervesa de tot l'Estat la produeixen 4 empreses -Mahou San Miguel, Heineken, Damm i Estrella Galicia-, potser per això, per les seves facturacions desorbitades -al voltant del 1200 milions d'euros en el cas de DAMM-, creiem que fan els millors anuncis i que no és possible competir amb ells.

I quan arribava el nadal esperàvem impacients quins **grans actors de Hollywood** sortirien a l'anunci de les bombolles. Una qüestió de pressupost també? Segurament sí.

Però la creativitat no té preu. Ni pressupost. I avui descobrim autèntics anuncis, joies creatives, fetes amb pressupostos alts, pressupostos ajustats, i sense pressupost.

A la cervesera La Virgen s'han proposat "**filmar el millor anunci de cervesa de la història**", i és per això que han muntat un *crowdfunding* a Verkami (<https://www.verkami.com/projects/24010-cervezas-la-virgen-presenta-el-mejor-anuncio-de-cerveza-jamas-rodado>) per rodar l'espot més increïble mai vist.

El donant podrà convertir-se en protagonista de la història a partir de 500 euros o codirigir l'espot si aporta una xifra superior a 1.000 euros. Encara no hi ha guió **però a partir de 1.000 euros es pensarà en "incloure un elefant a la pantalla" i, si l'import supera els 20.000, "potser sobrevolin la ciutat en avió". Sublim.**

És cert que la cervesa fa anuncis moderns, creatius, amb grups de música del "Primavera Sound" o del "Sónar", i **el vi s'associa a la tradició -sovint carrinclona-, al glamur, al jazz i a la música clàssica?** Estereotips? No sé què dir-vos.

L'aplicació Wine Notes abusa del glamur, del luxe, de la bellesa femenina... Acaba l'espot amb un gir inesperat que converteix l'anunci en genial... Espereu-vos fins al final!

Però no tot el món vinícola és un desert creatiu. El vi també fa coses interessants. **La campanya "Marida mejor con vino" de la "Interprofesional del Vino de España"** ens ho demostra. Espots de televisió i moltes xarxes socials. Perquè Youtube també és televisió. La del segle XXI.

Tots sabem però que la cervesa és més gamberra, es pot beure directament de l'ampolla i no se n'ha de saber per gaudir-la. La cervesa te un grapat d'anuncis divertits.

Esperem que la tria us hagi agradat i ens acomiadem amb un espot sorprenent... **Vino Torre de Oña Reserva 2007. Amb poc pressupost i pensat per només per Internet.**