

Tu també mires el mòbil mentre compres? Els experts alerten que et sortirà més car

Segons un estudi, els clients gasten més perquè estan distrets



Unes compres al supermercat | Twitter

Si vas a comprar amb el mòbil a la mà i mentre esculls els productes consultes el WhatsApp, el correu, escoltes música o navegues per Internet... probablement acabaràs gastant més que el que faries si no utilitzessis el telèfon.

Un estudi fet per la Universitat de Fairfield, als Estats Units, i publicat a *Journal of the Academy of Marketing Science* (<https://link.springer.com/article/10.1007/s11747-019-00647-9>) conclou que, si anem mirant el mòbil, tendim a comprar més coses de les que necessitem perquè anem distrets.

A l'estudi, 150 persones de 230 van acabar comprant articles que no els havien contemplat. La majoria no sabien ni què havien acabat comprant...