

?L'anunci d'una marca de farinetes infantils que indigna la xarxa

El lema d'una marca de farinetes infantils ha causat indignació a Twitter, on alguns usuaris han considerat que podria causar trastorns de conducta alimentària (TCA). La marca ha acompanyat un anunci seu amb la frase "L'important és créixer a l'alt i no a l'ample".

Hola, @FamiliaNutriben (<https://twitter.com/FamiliaNutriben>) ¿en serio os parece correcto este eslogan gordófono con criaturas tan pequeñas?
Luego nos extrañan los TCA a los 6a. pic.twitter.com/WzY2Lh17aA (<https://t.co/WzY2Lh17aA>)

? Locas Del Coño (@Locarconio) 14 de juliol de 2017
(<https://twitter.com/Locarconio/status/885864535193792512>)

El compte de la revista de caràcter feminista @Locarconio ha estat un dels principals que han lamentat l'anunci, recordant que "després ens estranyen els TCA en els nens de 6 anys". Molts usuaris han contestat al tuit amb reaccions similars. L'empresa ha explicat a la seva plana web que "durant els dos primers anys de vida del nadó es generen les cèl·lules adiposes, que són les causants de l'acumulació de grassa" i que la prevenció de l'obesitat "mitjançant una alimentació equilibrada juntament amb l'activitat física és un aspecte fonamental de la promoció de la salut".

...en serio?! Encima con lo que molan lxs bebés trofolletes ?

? Weaboo Jones (@Miss_Bickle) 14 de juliol de 2017
(https://twitter.com/Miss_Bickle/status/885873352736485376)

Si, pero también deberíamos hacer algo con las competiciones de padres por los gramos que ha ganado su bebé. Qué cansinos!

? lorenaFdez (@anerolb) 14 de juliol de 2017
(<https://twitter.com/anerolb/status/885874528064331776>)

Y que tal si le dais algo bueno para que le crezcan un poco las neuronas al que se le ocurrió este eslogan

? skadi? (@skadii_3) 14 de juliol de 2017
(https://twitter.com/skadii_3/status/885870987358740481)