

Beth, al punt de mira de la premsa espanyola per defensar el català en un anunci

V?deo: <https://www.youtube.com/watch?v=qgfzVDdDGbo>

Valorar l'atenció rebuda en llengua catalana als comerços. Aquest és l'objectiu de la CataApp (<https://www.plataforma-llengua.cat/catalapp/>), l'aplicació que aquest dimecres al matí va presentar la Plataforma per la Llengua per ajudar els consumidors a conèixer la situació lingüística dels establiments abans d'anar-hi a comprar.

L'aplicació és gratuïta i es pot descarregar a dispositius amb sistemes operatius Android i iOS. A través d'un mapa similar al d'una app GPS, els usuaris poden buscar l'establiment on vulguin anar a comprar per saber quina puntuació li han donat els consumidors en una escala de l'u al cinc.

La iniciativa de la Plataforma per la Llengua no ha agradat a alguns mitjans de Madrid, com *La Razón* (<http://www.larazon.es/local/cataluna/lanzan-una-aplicacion-en-el-movil-para-policias-linguisticos-HA14720698>) que la defineix com una "app per a policies lingüístics". *Libertad Digital* (<http://www.libertaddigital.com/espana/politica/2017-03-16/catalapp-una-aplicacion-para-senalar-a-los-comercios-poco-catalanes-1276594924/>) (<http://www.libertaddigital.com/espana/politica/2017-03-16/catalapp-una-aplicacion-para-senalar-a-los-comercios-poco-catalanes-1276594924/>) va més enllà i apunta que el programa és un pas més per imposar la "llengua pròpia" i "eradicar l'espanyol". La cantant catalana Beth, que protagonitza l'espot de l'aplicació, també ha acabat rebent. *El Español*, per exemple, li dedica una notícia titulada: "L'anunci nacionalista de Beth (OT) per localitzar locals poc catalans" (<http://bluper.elespanol.com/noticias/anuncio-nacionalista-beth-ot-localizar-locales-poco-catalanes>). En la mateixa línia el portal *VerTele* (http://vertele.eldiario.es/noticias/Beth-OT-anuncio-catalanizar-comercios_0_1885011504.html) assenyala que la cantant és la cara visible d'una campanya per "catalanitzar comerços".