

Cinc normes bàsiques que tot usuari de les xarxes socials ha de conèixer



A Instagram es publiquen més de 80 milions de fotografies al dia | Pixabay

El nombre d'usuaris a les xarxes socials creix cada any. A finals del 2015 Facebook va assolir 1.590 milions d'usuaris, un increment del 17%. A Twitter 310 milions d'usuaris publiquen 347.222 missatges per minut, i molts d'ells tuitegen més de 100 vegades al dia. A Instagram es publiquen més de 80 milions de fotografies al dia. Tenint en compte aquestes xifres des de Kaspersky Lab (<http://www.kaspersky.es>) aconsellen tenir en compte cinc normes per gaudir de les xarxes socials amb seguretat.

1- No facis cas als trols

Els trols d'Internet són agitadors que s'uneixen a les converses per provocar els usuaris. Pots trobar-los en qualsevol lloc: a xats, fòrums i en qualsevol plataforma de comunicació en línia. Ignora'ls. Moltes persones responen i inicien polèmics debats intentant explicar els seus punts de vista, malgastant una gran quantitat de temps i d'esforç.

2- No publiquis ni comparteixis res il·legal

Els Emirats Àrabs Units i Nova Zelanda tenen lleis que castiguen de forma severa el troleig i el ciberassetjament amb mesures que van des de multes de 35.000 dòlars a penes de presó. Tot i això, a molts països et poden multar o, fins i tot et pots enfrontar a conseqüències més greus per publicar, compartir o realitzar altres accions a les xarxes socials.

3- No comparteixis SCAM

Sovint els *scammers* (estafadors de la xarxa) enganyen les seves víctimes amb històries impactants sobre bebès que moren, cadells que s'ofeguen, o veterans en perill. Aquestes publicacions s'escampen per les xarxes socials disfressades de trucades de socors. De fet, s'utilitzen per robatori financer, el *pishing* i per la difusió de *malware*.

Aquests missatges es comparteixen moltes vegades. Les trucades d'ajuda solen ser creades per l'entorn més proper, família, amics, etc. Els concursos s'organitzen des de les pàgines oficials de les companyies. Per això és millor estar alerta abans de clicar un "m'agrada" o "compartir" la publicació, per tal d'evitar ser víctima de *scam*.

4- Pensa en la reacció dels lectors

Quan sol·licites un lloc de feina, des de recursos humans voldran comprovar els teus perfils de les xarxes socials. Per això és important que et plantejis què vols que vegin i què no. També cal que tinguis en compte què publiques en les pàgines d'altres persones i en comptes d'altres organismes oficials.

5- No converteixis les teves dades privades en públiques

Moltes xarxes socials conviden els usuaris a afegir la ubicació d'una fotografia o d'una publicació, o mostren els llocs que has visitat. Si t'interessa un esdeveniment, la xarxa social pot notificar-ho als teus amics per si volen venir amb tu.

Per defecte, qualsevol pot accedir a les teves dades i els delinqüents tenen moltes formes per utilitzar aquestes dades, des d'entrar a casa teva fins a robar la teva identitat digital. Per això cal que no afegeixis a perfils desconeguts a la teva xarxa d'amics, ja que podrien ser trols o delinqüents. De fet, si Facebook t'informa que comparteixes molts amics amb el sol·licitant, no acceptis la petició fins que estiguis segur que realment és una persona que coneixes.