

«Em sento dona quan m'aixeco a retocar-me el maquillatge» i els altres tuits polèmics de l'Oreal

Des del compte de Twitter de l'oficina d'Argentina (<https://twitter.com/lorealargentina>) de l'empresa cosmètica de L'Oréal va voler celebrar el Dia Internacional de les Dones, però va publicar uns comentaris desafortunats, amb l'etiqueta *#MeSientoMujer* (<https://twitter.com/hashtag/MeSientoMujer?src=hash>) que van provocar enrenou a les xarxes. Arran les crítiques rebudes -titllaven l'empresa de masclista- L'Oréal Argentina va esborrar les piulades. Tot i així, les protestes no es van apaivagar i molts usuaris van utilitzar el *hashtag* *#TuiteoComoLoreal* (https://twitter.com/hashtag/TuiteoComoLoreal?src=hash&ref_src=twsrc%5Etfw) per publicar el clau d'humor tuits similars als se l'empresa.

Estos tuits de @LorealArgentina (<https://twitter.com/lorealargentina>) son reales. Los creó Don Draper en los 60s y en el 2016 pasaron varios filtros. ? [pic.twitter.com/gPtSWXLkor](https://t.co/gPtSWXLkor) (<https://t.co/gPtSWXLkor>)

? Pablo M. Fernández (@fernandezpm) 8 març, 2016
(<https://twitter.com/fernandezpm/status/707209437409370112>)

#MeSientoMujer (<https://twitter.com/hashtag/MeSientoMujer?src=hash>) cuando me pongo pollera corta porque estoy buscando que me violen *#TuiteoComoLoreal* (<https://twitter.com/hashtag/TuiteoComoLoreal?src=hash>)

? Laura (@lauesan_) 8 març, 2016 (https://twitter.com/lauesan_/status/707218197435588608)

#MeSientoMujer (<https://twitter.com/hashtag/MeSientoMujer?src=hash>) cuando el maquillaje logra taparme sus golpes *#TuiteoComoLoreal* (<https://twitter.com/hashtag/TuiteoComoLoreal?src=hash>)

? #NiUnaMenos Chuca (@Chuca) 8 març, 2016
(<https://twitter.com/Chuca/status/707209936388788224>)