

«Apple Watch», el rellotge intel·ligent, cada cop més a prop

El llançament del primer "smartwatch" de la companyia, s'espera per la primavera



Apple Watch, el rellotge intel·ligent. Foto: Apple

Els fans d'Apple tenen una cita el proper 9 de març. La companyia està convocant els mitjans a San Francisco amb l'objectiu de presentar la versió final de l'Apple Watch i anunciar la data i els preus. En aquesta invitació apareix la frase "Spring Forward" (que significa "fer un salt endavant"), que juga amb la paraula "primavera", l'època en la que es llençaria l'aparell.

S'espera que el rellotge intel·ligent d'Apple s'estreni a l'abril. La companyia ja va anunciar que el preu del model Sport tindrà un preu que rondarà els 350 dòlars. Encara es desconeix quant valdran els altres dos models. Tot i així, segons el Wall Street Journal, el model de luxe banyat amb or (Apple Watch Edition), podria convertir-se en un dels productes més cars d'Apple, inclús per sobre dels 4.000 dòlars dels ordinadors Mac Pro.

Els mitjans esperen que en aquesta cita, Apple parli sobre el preu de la resta de models, de la data de llançament i dels detalls finals del dispositiu. En definitiva, del pla de comercialització escollit per la companyia per vendre el seu primer "smartwatch".

Aquest rellotge representa la primera entrada oficial d'Apple en una nova categoria de producte completament diferent, des de que Steve Jobs llencés l'any 2010 l'iPad, i des de que Tim Cook assumís el lideratge.



Spring forward.

La invitació enviada per Apple. Foto: Europa Press