

## Amazon 1 - Apple 0

*Un nou capítol en la lluita dels dos gegants en el camp de la indústria musical*

Fantàstica la iniciativa que ha arrencat Amazon i bon cop d'efecte en la particular batalla que lliura amb Apple en el terreny dels continguts digitals. La companyia ha presentat un nou producte, que ells anomenen **AutoRip**, que consisteix en el següent: Els clients que **comprin un CD musical, obtindran de forma gratuïta el seu mp3**.

Senzill, però efectiu. Dos al preu d'un. I el que potser és més important: aquesta mesura té **caràcter retroactiu**, de forma que afectarà tots els CDs que haguem comprat a Amazon en qualsevol moment. Així s'expressava al respecte Jeff Bezos, cofundador y CEO d'Amazon.com:

*"Què diria vostè si hagués comprat CDs de música d'una empresa fa 15 anys, i 15 anys després la empresa que en té els drets de la discogràfica li regala les versions en mp3 dels CDs, de forma automàtica i gratuïta?"*

*Doncs bé, a partir d'avui estarà disponible per a tots els nostres clients - passat, present i futur - sense cap cost. Ens encanten aquestes oportunitats de fer quelcom inesperat per els nostres clients".*

Està per veure la reacció que tindrà a aquest producte el públic en general i el seu competidor més directe, Apple, amb la seva iTunes Store. Bona nota n'hauran de prendre els de Cupertino si no volen perdre pistonada en aquest mercat tan competitiu.

Podeu trobar més informació d'AutoRip en aquest enllaç (<http://www.amazon.com/b?ie=UTF8&node=5946775011>) .