

Apple vol conquerir l'àmbit educatiu

Presenta iBooks 2 i una eina gratuïta per crear i publicar llibres interactius

La presentació d'aquest dijous d'Apple no havia despertat tant d'enrenou com les anteriors, i és que, a més de no tenir ja la incògnita de la presència de Steve Jobs, en aquesta ocasió la companyia de la poma havia deixat força clar de què es tractava: estava relacionat amb l'educació.

Entre les novetats, majoria de llibres digitals: iBooks2 i iBooks Author. La primera eina, amb aplicació per iPhone i iPad, permet llegir llibres interactius amb possibilitat de subratllar-ne o ressaltar-ne el text, preguntes de repàs, inclusió de notes personals... I per poder crear els continguts més adaptats a l'iBooks, apareix l'iBooks Author: aplicació de descàrrega gratuïta, amb un funcionament que s'ha comparat amb el de Keynote, per a la creació de llibres digitals. Es podran publicar els llibres a l'iBookStore, que els oferirà a un preu aproximat de 15 dòlars.

La conferència d'aquest dijous ha estat conduïda per Phil Schiller, el responsable de màrqueting de la companyia.