

Kindle Fire, Amazon vol fer competència a l'iPad

La nova tauleta, amb Android, val menys de la meitat, però queda força limitada al consum de serveis propis d'Amazon

Aspecte del Kindle Fire. Foto: Reuters / ACN

Amazon ha presentat a Nova York la nova tauleta tàctil **Kindle Fire** que costarà uns 149 dòlars (versió 3G) o 199 per la WiFi+3G, menys de la meitat que l'iPad més bàsic. Això podria fer que es convertís en competència d'Apple, amb una pantalla de 7 polzades i un servei d'emmagatzematge al núvol gratuït.

Incorpora la versió 2.3 d'Android, però amb molts retocs: a nivell gràfic, per centrar-se en serveis propis de la botiga en línia; i, a més, no incorpora l'Android Market, fet que, això sí, en limita l'ús que se'n pugui fer. A més, no duu el navegador de sèrie (Chrome per mòbils) d'Android, sinó que té Amazon Silk, que té un sistema propi per detectar si cal actualitzar les pàgines o mostrar-les de memòria cau. Com a punts negatius, però que són els que l'abarateixen, ens trobem que no disposa de càmera, micròfon ni de GPS per localitzar la posició on es troba, tot i que per una tauleta que es mantingui a casa, per exemple, això és menys important. Això sí: hem de descartar l'aparell per fer videoconferències.

El Kindle Fire ja es pot reservar http://www.amazon.com/Kindle-Fire-Color/dp/B0051VVOB2/ref=amb_link_357575542_7?pf_rd_m=ATVPDKIKX0DER&pf_rd_s=gateway-center-column&pf_rd_r=1QTHNS2B00M1G76FJHHK&pf_rd_t=101&pf_rd_p=1321408942&pf_rd_i=507846 , però no començarà a vendre's fins el 15 de novembre.

A més, també s'ha presentat un nou lector digital, el Kindle Touch sense botons i amb pantalla tàctil, per uns 75 euros, mentre el Kindle tradicional baixarà fins a menys de 60 euros.