

El turisme de segona residència genera una ocupació d'entre el 60% i 80% a la comarca

Calafell, Cunit i les platges del Vendrell s'han omplert de visitants des de dijous passat



Persones consumint en una terrassa d'un bar de la zona marítima aquesta Setmana Santa. | Mar Rovira/ACN

Els allotjaments de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre tanquen una Setmana Santa amb bones xifres d'ocupació, d'entre el 60 i el 80% de les places totals ofertades. "Ha estat una bona Setmana Santa, la climatologia ens ha acompanyat", afirma a l'ACN Xavier Guardià, portaveu de la Federació empresarial d'Hostaleria i Turisme de Tarragona (FEHT).

Les platges del Vendrell, Calafell i Cunit han rebut milers de visitants, gairebé tants com en una Setmanana Santa prepanidèmica, excepte els que arribaven a la comarca i s'allotjaven en hotels, perquè la majoria han estat tancats. El gruix del turisme al litoral del Baix Penedès són les segones residències, i aquestes, s'han omplert, com els establiments de restauració dels Passejos marítics de Coma-ruga i Calafell.

Tot i no haver obert la gran hoteleria de la costa ni tampoc Portaventura, el territori fa balanç positiu i afronta amb positivisme l'estiu. A l'Ebre s'ha registrat ple total, fins al punt de millorar les xifres d'ocupació de l'any 2019. El territori, davant la massificació d'aquests dies, remarca la

importància de regular i ordenar el flux de turisme en un espai natural protegit com és el Delta.

Tal i com apuntaven les previsions, cases rurals, càmpings i apartaments turístics de Tarragona i Ebre han acaparat el turisme aquesta Setmana Santa, una alenada d'aire fresc per al sector turístic. "Li hem tret la pols a moltes coses, entre les quals, a la caixa registradora, perquè hi havia establiments que estaven tancats des de l'octubre del 2019", diu Guardià, en declaracions a l'ACN. Si bé quedar lluny de les xifres de plena ocupació d'anys anteriors, el territori es dona per satisfet.

"Tot i no tenir molta hoteleria oberta, hi ha hagut més d'un 80% dels càmpings oberts, el 50% dels apartaments turístics i entre un 15% i un 20% dels hotels; ens ha faltat el client espanyol que ens acostuma a visitar d'Aragó, Pamplona, la Rioja, País Basc i València", afegeix Guardià. Tot això fa que els grans hotels de la costa segueixin amb la persiana abaixada fins que pugui arribar el mercat estranger en una zona amb fama turística internacional per l'oferta de sol i platja.